ФГБУ «Центр Агроаналитики»

Минсельхоз России

ДАЙДЖЕСТ

КЛЮЧЕВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

Выпуск №42

Рынок молока

РУБРИКИ:

- РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ
- АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ
- ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Главные новости отрасли за период с 13 по 26 сентября 2021 года:

- В России создали программу финансирования оборудования для маркировки
- Введение маркировки замедлило рост цен на молочную продукцию — НИУ ВШЭ
- В системе «Честный знак» зарегистрировалось более 23 тыс. участников оборота молочной продукции — ЦРПТ
- Москва увеличила экспорт молочной продукции на 54,9%
- В Республике Крым производство сыров увеличилось на 19,5%

КРАТКИЕ НОВОСТИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

В России создали программу финансирования оборудования для маркировки

Минфин России разработал программу льготного заемного финансирования для бизнеса на приобретение программно-аппаратных комплексов, используемых для маркировки товаров средствами идентификации. Финансовое обеспечение программы маркировки предлагается осуществить за счет средств Российского фонда технологического развития, сформированных от возвратов по ранее выданным займам. Прогнозируемый объем возвратов средств в 2021–2024 годах от выданных фондом займов составит порядка 138,8 млрд руб.

В программу ЕАЭС по разработке и доработке стандартов для ТР ТС 033/2013 вошли 20 ГОСТов от Союзмолоко

По информации Национального союза производителей молока (Союзмолоко), в проект решения Коллегии ЕАЭС «О программе по разработке межгосударственных стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований ТР ТС 033/2013 “О безопасности молока молочной продукции”» вошли 20 из 54 предложенных ГОСТов. В проект вошли стандарты сыров, творога, молочного пермеата, молочных продуктов и полуфабрикатов для детского питания, молочных смесей для питания детей раннего возраста, мороженого.

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Введение маркировки замедлило рост цен на молочную продукцию — НИУ ВШЭ

Введение обязательной цифровой маркировки позволило замедлить рост цен на молочную продукцию, считают в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Рост цен на мороженое в июне — сентябре текущего года замедлился до 3,2% (3,5% в марте — июне 2021 года), на сыры — до 0,7% (0,9%). По оценке экспертов, замедление динамики роста цен обусловлено обелением рынка и снижением волатильности цен, зависимой от оборота нелегальной продукции.

В системе «Честный знак» зарегистрировалось более 23 тыс. участников оборота молочной продукции — ЦРПТ

Согласно данным ЦРПТ, на 16 сентября 2021 года в системе маркиров-

ки продукции «Честный знак» зарегистрировались 23 408 участников оборота молочной продукции, в том числе 2,5 тыс. производителей, почти 400 импортеров, 3 тыс. оптовых и 19,5 тыс. розничных компаний. К системе подключились 84% юридических лиц и 71% индивидуальных предпринимателей, выпускающих молочную продукцию сроком годности менее 40 суток.

Российские сельхозорганизации увеличили реализацию молока на 2,7%

Согласно данным Минсельхоза России, на 13 сентября 2021 года суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 49,97 тыс. т, что на 2,7% (на 1,33 тыс. т) больше показателя на соответствующую дату 2020 года. Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 17,89 кг — на 0,78 кг больше, чем годом ранее.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

Сливочное масло на торгах GDT подешевело на 1,9%

Значение средневзвешенного индекса цен на мировом молочном аукционе GlobalDairyTrade (GDT), организованном новозеландской Fonterra, на торгах 21 сентября выросло на 1%, до 1 229 пп. За две недели сухое цельное молоко подорожало на 2,2% (до 3 777 долл. США/т), сухое обезжиренное молоко — на 0,9% (до 3 302 долл. США/т). При этом сливочное масло подешевело на 1,9% (до 4 857 долл. США/т), сыр чеддер — на 1,2% (до 4 274 долл. США/т).

Arla инвестирует 35 млн долл. США в модернизацию молочного завода в Швеции

Датско-шведский концерн Arla вложит около 35 млн долл. США в модернизацию молочного завода в шведском Йетене. Мощности предприятия по переработке органического молока увеличатся вдвое. Ожидается, что модернизированное производство начнет работать весной 2023 года.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Москва увеличила экспорт молочной продукции на 54,9%

В январе — июне 2021 года Москва экспортировала молочной продукции на 19,07 млн долл. США, что на 54,9% больше показателя за аналогичный период 2020 года. Наиболее существенно вырос экспорт сыров и творога (на 78,3%, до 7,77 млн долл. США) и кисломолочных продуктов (на 66,3%, до 6,12 млн долл. США). В основном продукция отгру-

жалась в Казахстан, Беларусь, Киргизию и Азербайджан. Доля Москвы в общероссийском экспорте молочной продукции составила 12,6%.

По итогам января — июля Подмосковье лидировало по выпуску сыров в РФ

В январе — июле 2021 года переработчики Московской области произвели 46,6 тыс. т сыров, что на 31,3% больше, чем годом ранее. По этому показателю регион занял первое место в Российской Федерации, обогнав Алтайский край (38,2 тыс. т).

В Республике Крым производство сыров увеличилось на 19,5%

В январе — июле 2021 года переработчики Республики Крым произвели 1 022 т сыров, что на 19,5% больше показателя за аналогичный период 2020 года. По данным Крымстата, в 2020 году в регионе было произведено 1 124,5 т полутвердых, 299 т мягких, 118 т рассольных и почти 24 т плавленых сыров.

Животноводы Рязанской области увеличили производство молока на 8,3%

В январе — августе 2021 года хозяйства всех категорий Рязанской области произвели 379,7 тыс. т молока, что на 8,3% больше показателя за аналогичный период 2020 года. Агропредприятия увеличили валовой надой молока на 9,7%, до 343,5 тыс. т; продуктивность коров выросла на 430 кг, до 5 772 кг в среднем на одну фуражную корову. Наибольший объем молока произвели сельхозорганизации Рязанского (53 тыс. т), Шацкого (46 тыс. т) и Рыбновского (37 тыс. т) районов.

В Удмуртии производство молока выросло на 6,8%

В январе — августе 2021 года сельхозорганизации и фермерские хозяйства Удмуртии произвели 578,4 тыс. т молока, что на 6,8% выше уровня за аналогичный период прошлого года. Наибольший валовой надой молока получен в хозяйствах Вавожского (59,3 тыс. т), Шарканского (55,6 тыс. т) и Можгинского (41,5 тыс. т) районов.

В Самарской области началось строительство завода по производству сыров

В Самарской области стартовало строительство новой производственной площадки Московского завода плавленых сыров «КАРАТ». Предприятие начнет выпускать продукцию в 2023 году; запланирован выпуск полутвердых, творожных сыров и зерненого творога. Мощность завода обеспечит переработку около 290 млн т молока в год. Общий объем инвестиций в строительство предприятия составит более 10 млрд руб.

В Ярославской области реализуется семь инвестиционных проектов в молочном животноводстве

В Ярославской области реализуется семь крупных инвестиционных проектов в молочном животноводстве общей стоимостью 9,5 млрд руб. Это позволит увеличить поголовье крупного рогатого скота в регионе на 13 тыс. голов.

Первые партии вологодского мороженого экспортированы в Нигерию

По сообщению Россельхознадзора, Вологодская область впервые экспортировала 21 т мороженого в Нигерию. Ранее продукция вологодского производства поставлялась в Демократическую республику Конго, Израиль, Китайскую Народную Республику, Кот-д'Ивуар, Монголию и Сенегал. С начала 2021 года на экспорт отправлено 1 411,5 т вологодского мороженого.

В Чувашии личным подсобным хозяйствам выплачено 154,5 млн руб. на содержание 48 тыс. коров

К 22 сентября личным подсобным хозяйствам Чувашской Республики выплачено 154,5 млн руб. субсидий на содержание 48 тыс. коров. В текущем году в региональном бюджете на эти цели предусмотрено 171,4 млн руб. — на 8% больше, чем выплачено в 2020 году.

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

«Агросила» нарастила продажи молочной продукции на маркетплейсах и впервые отправила молоко в Казахстан

В августе 2021 года выручка холдинга «Агросила» от продажи молочных продуктов на маркетплейсах выросла в 3 раза к июльскому уровню. На онлайн-площадки холдинг отправляет молоко под брендом «Просто Молоко», низколактозное из линейки «Я ем с умом» и ультрапастеризованное молоко стандарта Халяль. Также холдинг впервые в 2021 году поставил ультрапастеризованное молоко в Казахстан.

«Комос групп» планирует войти в десятку крупнейших производителей сыров в России

Агрохолдинг «Комос групп» в 2021 году планирует реализовать 9,6 тыс. т сыров, в том числе 7,9 тыс. т — твердых. В 2023 году ожидается увеличить объем производства сыров до 40 т в сутки, что составит 14,6 тыс. т в год. Компания планирует войти в десятку крупнейших производителей сыров в России.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

В России создали программу финансирования оборудования для маркировки

Минфин России разработал программу льготного заемного финансирования для бизнеса на приобретение программно-аппаратных комплексов, используемых для маркировки товаров средствами идентификации, следует из документа ведомства, с которым ознакомилось РИА Новости.

"В настоящее время разрабатывается новая программа предоставления льготного заемного финансирования проектов на приобретение программно-аппаратных комплексов, используемых для нанесения маркировки товаров средствами идентификации", — говорится в документе.

"Финансовое обеспечение программы маркировки предлагается осуществить за счет средств на счетах Фонда (Российского фонда технологического развития — ред.), сформированных от возвратов по ранее выданным займам. По состоянию на 13 августа 2021 года остаток средств на счетах Фонда составляет 17,1 миллиарда рублей", — продолжили в тексте.

Прогнозируемый объем возвратов средств в 2021-2024 годах от выданных Фондом займов, согласно документу, составит порядка 138,8 миллиарда рублей.

Также отмечается, что в 2018-2021 годы "Российским фондом технологического развития" было реализовано льготное финансирование программы "маркировка лекарств", в рамках которой предприятиям фармотрасли предоставляли льготные займы для финансирования оборудования, предназначенного для маркировки лекарств средствами идентификации, всего было поддержано 60 проектов в объеме 2,1 миллиарда рублей.

ЗАТРАТЫ НА МАРКИРОВКУ

Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), оператор системы цифровой маркировки, в свою очередь рассказал, что стоимость технических решений для маркировки может начинаться от нескольких тысяч рублей — например, для магазина — затраты на сканер, если его нет, либо от 25 тысяч рублей, например, для малого предприятия в молочной отрасли. В эту сумму входят принтер этикеток, сканер и программное обеспечение.

При этом для среднего бизнеса, по их сообщению, размер инвестиций зависит от выбранного способа нанесения: при типографском методе потребуются камера технического зрения и программное обеспечение, которые стоят от 100 тысяч рублей, при прямом нанесении — промыш-

ленный принтер этикеток, камера технического зрения, аппликатор и программное обеспечение, и затраты могут стать в несколько раз больше.

"Для удобства внедрения маркировки на производствах оператор национальной системы "Честный знак" разработал калькулятор технических решений, благодаря которому каждое предприятие может самостоятельно определить способ нанесения, необходимое оборудование и ПО, а также подобрать рекомендованного и проверенного интегратора, который не будет завышать цены", — отметили в ЦРПТ.

Оператор также отметил, что находится в постоянном диалоге с органами власти и бизнесом с целью выработки наиболее комфортных решений в области внедрения маркировки.

Источник: 1prime.ru, 16.09.2021

В программу ЕАЭС по разработке и доработке стандартов для ТР ТС 033/2013 вошли 20 ГОСТов от Союзмолоко

В проект решения Коллегии ЕАЭС «О программе по разработке межгосударственных стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока молочной продукции»» вошли 20 из 54 ГОСТов, предложенных Национальным союзом производителей молока (Союзмолоко). Об этом сообщает пресс-служба союза.

В проект вошли следующие стандарты:

• Сыры твердые и сверхтвердые. Технические условия
• ГОСТ 31453-2013 «Творог. Технические условия»
• ГОСТ «Пермеат молочный. Технические условия»
• ГОСТ Р «Продукты для детского питания. Молочные десерты для детей дошкольного и школьного возраста. Общие технические условия».
• ГОСТ Р «Продукты для детского питания. Молочные коктейли для детей дошкольного и школьного возраста. Общие технические условия».
• ГОСТ 30626-98 «Продукты молочные сухие для детского питания. Общие технические условия»
• ГОСТ «Молочные смеси для питания детей раннего возраста. Определение содержания золы»
• ГОСТ «Полуфабрикаты молочные для детского питания. Общие технические условия»
• ГОСТ 30648.1 «Продукты молочные для детского питания. Методы определения жира»
• ГОСТ 30648.2 «Продукты молочные для детского питания. Методы определения общего белка»
• ГОСТ 30648.3 «Продукты молочные для детского питания. Методы определения влаги и сухих веществ»
• ГОСТ 30648.4 «Продукты молочные для детского питания. Титриметрические методы определения кислотности»
• ГОСТ 30648.5 «Продукты молочные для детского питания. Метод

определения активной кислотности»
• ГОСТ 30648.6 «Продукты молочные для детского питания. Метод определения индекса растворимости»
• ГОСТ 30648.7 «Продукты молочные для детского питания. Методы определения сахарозы»
• ГОСТ 30627.2 «Продукты молочные для детского питания. Методы измерений массовой доли витамина С (аскорбиновой кислоты)»
• ГОСТ 30627.4 «Продукты молочные для детского питания. Метод измерения массовой доли витамина РР (ниацина)»
• ГОСТ 30627.5 «Продукты молочные для детского питания. Метод измерения массовой доли витамина В(1) (тиамина)»
• ГОСТ 30627.6 «Продукты молочные для детского питания. Методы измерений массовой доли витамина В(2) (рибофлавина)»
• ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное сливочное и пломбир. Технические условия»
“Внесение этих стандартов в программу означает, что в ЕЭК понимают необходимость совершенствования технического регулирования молока и молочной продукции, - отметили в Союзмолоко. - Такое решение, безусловно, стимулирует скорейшую разработку стандартов и их внедрение на территории ЕАЭС и, как следствие, стимулирует производство и торговлю молочными продуктами. Например, разработка ГОСТ на пермиат обеспечит ускоренное развитие производства этого продукта в России, как одного из наиболее перспективного экспортного направления”.
Также в союзе подчеркнули, что не вошедшие в Программу стандарты будут повторно предложены союзом в процессе общественного обсуждения проекта Решения Коллегии.
Источник: milknews.ru, 16.09.2021

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Эксперты сообщили, что введение маркировки замедлило рост цен на молочную продукцию
Введение обязательной цифровой маркировки молочной продукции позволило замедлить рост цен на эти товары. К такому выводу пришли эксперты Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) в рамках исследования, копия которого имеется в распоряжении ТАСС.
"Внедрение обязательной маркировки замедлило темпы роста цен на молочную продукцию. До внедрения обязательной маркировки сыров и мороженого рост цен на мороженое составлял 3,5% (март-июнь), после внедрения (июнь-сентябрь) он замедлился до 3,2%. На сыр рост цен составлял 0,9%, после внедрения маркировки динамика роста сократилась до 0,7%", - говорится в исследовании.

При этом специалисты отмечают, что цены на молочную продукцию, на которую не распространяется требование о маркировке, росли быстрее, чем на маркируемую. Например, с марта по сентябрь стоимость сливочного масла выросла на 1,4%, на 3,4% выросла стоимость сметаны и на 3,3% - творога.

"Маркировка приводит к снижению стоимости или замедлению динамики роста цен на продукцию за счет обеления рынка и снижения волатильности цен, зависимой от оборота нелегальной продукции, цены на которую не поддаются контролю. Рост цен на молочную продукцию связан, в первую очередь, с увеличением стоимости сырья, производственной упаковки, подорожанием импортных ветпрепаратов, тарифов на электроэнергию, курсом валют. Кроме того, динамика цен на молоко и масло связана со снижением урожайности кормов", - полагают исследователи.

К обязательной маркировке сыров и мороженого в России приступили 1 июня 2021 года. С 1 сентября начался второй этап маркировки для молочной продукции сроком годности более 40 дней. Вывод из оборота молочной продукции сроком годности менее 40 суток начнется в январе 2022 года, сроком годности более 40 суток - летом 2022 года. С 1 сентября 2022 года вводится объемно-сортовой учет. Для фермеров, которые будут продавать продукцию напрямую или через розницу, маркировка станет обязательной с 1 декабря 2022 года. Поэкземплярный учет молочной продукции вводится с 1 декабря 2023 года.

К 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и отслеживания товаров. Центр развития перспективных технологий, созданный на основе государственно-частного партнерства, является оператором системы маркировки.

Источник: tass.ru, 16.09.2021

В системе «Честный знак» зарегистрировано более 23 тысяч участников оборота молочной продукции – ЦРПТ

Как сообщила на встрече проектно-экспертной группы «Маркировка молочной продукции» Юлия Кузьмина, руководитель проектной группы ТГ "Молоко" ООО «Оператор-ЦРПТ», на 16 сентября 2021 года в системе зарегистрировано 23408 участников оборота молочной продукции, пишет The DairyNews.

Как пояснила спикер, в это число входят 2,5 тысячи производителей молочных продуктов, почти 400 импортеров, более 3 тысяч – оптовых и свыше 19,5 тысяч розничных компаний.

В ходе подготовки к третьему этапу маркировки на молочную продукцию сроком годности менее 40 суток, который стартует с 1 декабря 2021 года, в системе «Честный знак» зарегистрировано 84% юридических лиц и 71% индивидуальных предпринимателей.

— Мы ежедневно отслеживаем статистику и видим, что этот показатель неуклонно растет, — подчеркнула руководитель.

Юлия Кузьмина напомнила о дорожной карте подключения к маркировке и последовательности шагов. По ее словам, нужно начинать с регистрации в системе и заключения договорных отношений с оператором-ЦРПТ, описания товара в национальном каталоге без чего невозможно сделать эмиссию кодов для дальнейшего их нанесения и подачи отчетов. Также необходимо выбрать технологического партнера, закупить, получить и установить а, монтаж оборудование.

— Еще важный шаг — обучение сотрудников, — сообщила эксперт. — Поэтому мы призываем компании, которые еще не определились с интегратором, ускорить процесс, так как до третьего этапа маркировки осталось чуть больше трех месяцев.

Спикер остановилась на основных ошибках, допущенных участниками оборота в ходе первого и второго этапа.

Одна из частых ошибок — отсутствие символов-разделителей в цифровом коде, о чем забывают многие участники, хотя об этом говорится в постановлении Правительства РФ № 2099.

Еще одна частая ошибка возникает при получении кодов маркировки, особенно у тех участников, кто работает через личный кабинет. Такая методика больше подходит мелким предприятиям, чем крупным.

Но случается, что крупные компании работают с личным кабинетом в части выгрузки кодов и часто забывают, что есть только два формата для выгрузки полного кода маркировки — джитин — серийный номер и код полной проверки маркировки. Поэтому криптохвост часто отсутствует.

Третий момент — многие путают отчет о нанесении, который генерируется участником, и отчет о валидации, который формирует типография.

— Если вы сами наносите коды, не забывайте про отчет о нанесении, — заключила руководитель.

Источник: dairynews.ru, 16.09.2021

Объём реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 2,7%

По оперативным данным Минсельхоза России, по состоянию на 13 сентября суточный объём реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 49,965 тыс. тонн, что на 2,7% (1,332 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объёмы реализации достигнуты в Республике Татарстан, Краснодарском крае, Воронежской, Кировской, Свердловской, Ленинградской, Белгородской, Новосибирской, Московской областях, Удмуртской Республике.

Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 17,89 кг, что на 0,78 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются Ленинградская, Калининградская, Пензенская, Липецкая, Тульская, Владимирская, Кировская, Калужская, Белгородская, Вологодская, Воронежская, Рязанская, Московская, Свердловская области, Краснодарский край, Республика Крым, Республика Каре-

лия. В этих регионах получено более 20 кг молока в расчёте на корову.
Источник: mcx.gov.ru, 21.09.2021

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

Снижение цен на жиры замедлило рост индекса GDT

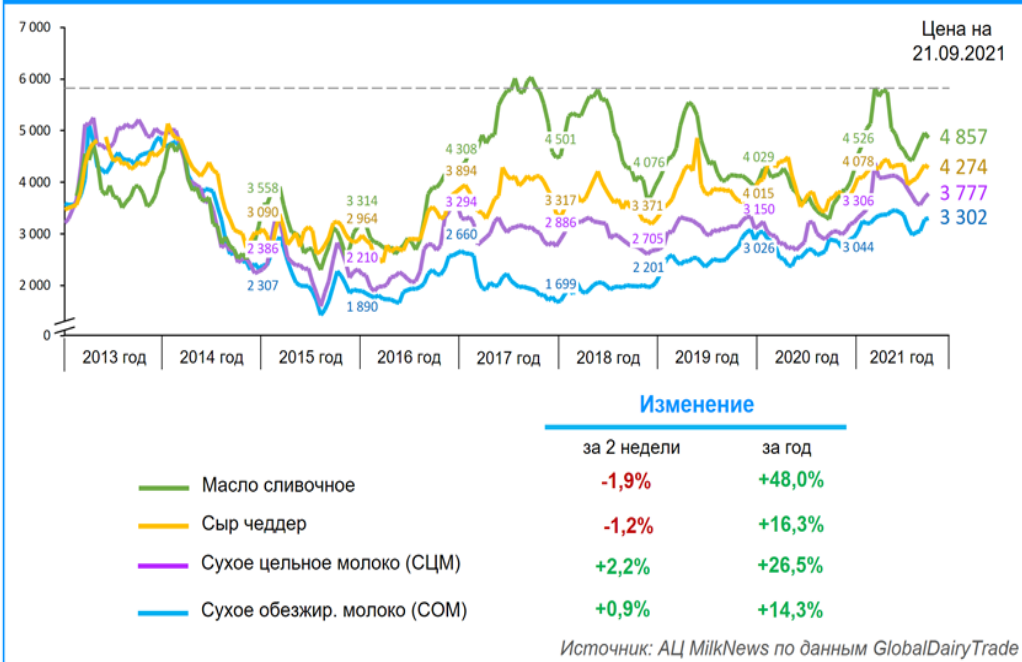
На торгах в середине сентября средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), сохранил восходящий тренд, но существенно замедлил темпы роста. Значение индекса GDT выросло на 1,0%, или 12 пунктов, до 1 229 пт. (в середине сентября 2020 г. – 947 пт.). Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 4 011 USD/т. Объемы торгов (24,5 тыс. т) оказались на 27,6% ниже уровня аналогичного периода 2020 г. и на 2,5% ниже объема торгов в начале сентября. Ослабление темпов роста индекса обусловлено снижением цен на сливочное масло и чеддер, стабилизацией цен на ОМЖ и замедлением динамики на СОМ. В то же время сохранение спроса и растущего ценового тренда на сухое молоко поддержало индекс и обусловило его положительную динамику. Средневзвешенная цена на сухое цельное молоко (СЦМ) выросла на 2,2%, до 3 777 USD/т. Рост – по всем контрактам, наиболее существенный – на поставки в декабре (+2,6%, до 3 768 USD/т) и в начале 2022 г.: в январе (+2,6%, до 3 758 USD/т) и феврале (+2,5%, до 3 771 USD/т). Обновленный ценовой коридор сформирован отгрузками в январе и ближайшими октябрьскими поставками (+1,4%, до 3 815 USD/т).

Цены на сухое обезжиренное молоко выросли на 0,9%, до 3 302 USD/т. Повышение отмечено по большинству контрактов, за исключением январских (-1,1%, до 3 285 USD/т). Наибольшее повышение цены произошло на ноябрьские поставки (+2,2%, до 3 298 USD/т). Обновленные границы ценового коридора сформировали поставки в январе и феврале (+0,4%, до 3 325 USD/т).

Цены на молочный жир на прошедших торгах снижались. Средневзвешенная цена на обезвоженный молочный жир сохранилась практически на уровне начала сентября с минимальным снижением до 5 962 USD/т, что стало следствием разнонаправленной динамики на поставку в октябре – марте и небольшой вариацией цен (в пределах 0,7%). Новый ценовой коридор сформирован отгрузками в декабре (-0,2%, до 5 950 USD/т) и февральскими отгрузками (+0,7%, до 5 985 USD/т). Сливочное масло после полуторамесячного роста откатилось назад на 1,9%, до 4 857 USD/т. Разрыв в цене между маслом и ОМЖ составил 1 105 USD/т. Снижение цен на сливочное масло отмечено по всем контрактам. Наибольшее удешевление – по поставкам в конце текущего – начале следующего года, в том числе в декабре (-3,0%,

до 4 845 USD/т) и в январе (-2,0%, до 4 856 USD/т). Нижняя граница коридора цен на последних торгах сформирована поставками в ноябре (4 840 USD/т, -1,3%), верхняя – февральскими поставками (4 905 USD/т, -1,3%).
Снижение цены на прошедших торгах отмечено также по сыру чеддер (-1,2%, до 4 274 USD/т), в то же время лактоза прибавила 1,3%, до 1 183 USD/т.
В сравнении с серединой сентября 2020 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку СОМ остается выше на 14,3%, СЦМ – на 26,5%, сливочного масла – на 48,0%, чеддера – на 16,3%.

Динамика цен на молочные продукты на торгах GlobalDairyTrade (Новая Зеландия, Fonterra), USD/т, FAS



	Изменение за 2 недели	Изменение за год
Масло сливочное	-1,9%	+48,0%
Сыр чеддер	-1,2%	+16,3%
Сухое цельное молоко (СЦМ)	+2,2%	+26,5%
Сухое обезжир. молоко (СОМ)	+0,9%	+14,3%

Источник: АЦ MilkNews по данным GlobalDairyTrade

Источник: milknews.ru, 22.09.2021

Arla инвестирует $35 млн в модернизацию молочного завода в Швеции

Датско-шведский концерн Arla вложит 300 млн шведских крон (около $35 млн) в модернизацию молочного завода в шведском Йётене с целью расширения ассортимента органических продуктов. Благодаря инвестициям мощности предприятия по переработке органического молока увеличатся вдвое.
Ранее Arla инвестировала 95 млн шведских крон в расширение производства масла в Йётене.
«Мы постоянно изучаем возможности модернизации наших производств, ищем лучшие решения, чтобы иметь возможность поставлять качественные и экологически безопасные продукты по всей стране. Каждый день наши фермеры трудятся для получения высококачественного молока, и с помощью инвестиций мы можем внести свой вклад

в устойчивый рост ассортимента органической продукции», - сказала директор завода Arla в Йётене Марика Лифбом.
Ожидается, что модернизированное производство начнет работать весной 2023 года.
Источник: milknews.ru, 17.09.2021

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Экспорт молочной продукции Москвы вырос почти на 55 %

Москва увеличила показатель экспорта молочной продукции. В первом полугодии этого года он составил 19,07 миллиона долларов, что превышает объемы отправленной продукции в аналогичном периоде 2020-го на 54,9 процента. Об этом сообщил заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.
«Столичный экспорт молочной продукции последние несколько лет показывает стабильно высокий рост. Так, в сравнении с первым полугодием 2019 года экспорт в денежном выражении вырос на 119,4 процента — более чем в два раза, с 8,69 миллиона долларов США до 19,07 миллиона долларов в январе — июне 2021 года. При этом доля Москвы в общероссийском экспорте выросла с восьми процентов в 2019 году до 12,6 процента в нынешнем», — отметил заммэра.
Лидируют в экспорте за рубеж сыры и творог. С января по июнь этого года их экспортировали на сумму 7,77 миллиона долларов. Это на 78,3 процента больше показателя аналогичного периода 2020-го и более чем в 3,5 раза — 2019-го.
Кроме того, Москва вывозит за рубеж кисломолочные продукты, в том числе йогурты. Их экспортировали на 6,12 миллиона долларов. Это на 66,3 процента больше, чем в первом полугодии 2020 года и на 114,2 процента больше аналогичного показателя 2019 года. Также среди лидеров по экспорту — молоко и сливки столичного производства. Таких товаров отправили за границу на 2,47 миллиона долларов.
«Покупателями московской молочной продукции в этом году стали 25 стран. Среди главных стран-импортеров Казахстан, Беларусь, Киргизия и Азербайджан. Также столичная молочка поставляется в США, Панаму, Японию, Китай и Индию», — отметил руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Москвы Александр Прохоров.
Среди перспективных рынков для увеличения объемов экспорта московских компаний специалисты выделяют страны ближнего зарубежья — Абхазию, Узбекистан, Армению и Беларусь. Сотрудничество осложняют обязательные условия качественной транспортировки: молочная продукция относится к скоропортящимся товарам, для ее перевозки

на дальние расстояния необходимо специальное оборудование.
Сегодня производители молочной продукции столицы могут воспользоваться широким спектром мер поддержки, реализуемых институтами развития внешнеэкономической деятельности Правительства Москвы, в том числе в Московском экспортном центре, подведомственном Департаменту предпринимательства и инновационного развития. Так, компания, производящая детское питание на козьем молоке, при помощи МЭЦ смогла продлить действие премиального аккаунта на сайте европейского маркетплейса и воспользовалась финансовой поддержкой — предприятию был выдан экспортный грант в размере более 850 тысяч рублей.
Центр «Моспром», подведомственный столичному Департаменту инвестиционной и промышленной политики, занимается поддержкой столичного промышленного экспорта и экспорта продукции агропромышленного комплекса. В рамках байерской программы «Моспром» бесплатно и на основе конкретных экспортных потребностей помогает столичным компаниям с поиском контрагентов и проведением переговоров с потенциальными покупателями за рубежом, обеспечивает участие московских производителей в международных выставках и бизнес-миссиях.
Московский экспортный центр создан для оказания предпринимателями финансовых и нефинансовых мер поддержки в целях продвижения их продукции на зарубежные рынки. Одна из ключевых задач МЭЦ — увеличение числа московских экспортеров и реализация проектов по эффективному развитию их внешнеэкономической деятельности.
Источник: mos.ru, 16.09.2021

Подмосковье вновь лидирует по производству сыра в РФ по итогам 7 месяцев 2021 года

Московская область продолжает удерживать лидерство по производству сыра в РФ по итогам 7 месяцев 2021 года. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Сергей Воскресенский.
«По объему производства сыров по итогам 7 месяцев текущего года Московская область занимает первое место в России. За этот период в Подмосковье произведено 46,6 тыс. тонн сыра. Это на 11,1 тыс. тонн, то есть на 31,3% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года», - сказал Сергей Воскресенский.
Следом за Московской областью идёт Алтайский край с производством 38,2 тыс. тонн сыра. По словам министра, Подмосковье уверенно и с большим отрывом сохраняет лидирующие позиции.
«Указанных объемов сыра нам удалось достичь благодаря работе таких предприятий как «Хохланд Русланд» из Раменского городского округа, «Валио» из Одинцово, «Лакталис Истра», «РостАгроКомплекс» и «Зеленоградское» из Пушкинского г.о, «Дмитровский молочный за-

вод»,«Рузское молоко», «АПК Шатурский» и других», - отметил Сергей Воскресенский.
На первое место по производству сыра Московская область вышла в начале 2021 года.
Источник: msh.mosreg.ru, 13.09.2021

Андрей Рюмшин: Производство сыров в Республике Крым за январь-июль 2021 года увеличилось более чем на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Производство сыров в Республике Крым за январь-июль 2021 года увеличилось на 19,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил заместитель Председателя Совета министров РК – министр сельского хозяйства РК Андрей Рюмшин. Вице-премьер отметил, что за первые семь месяцев этого года произведено 1022 тонны сыров.
«В республике одним из производителей сыров является ООО «Лакон Групп». Предприятие основано в 2018 году, это фермерский комплекс по производству мяса, молока и молочных продуктов от специализированных пород овец. Собственное стадо овец породы лакон и мериноланд насчитывает порядка 300 голов. Дойные овцы породы лакон дают до 2 литров молока в сутки. В хозяйстве запущено производство более пятнадцати наименований видов сыров. Также предприятие производит сыры и йогурты из овечьего молока, выдержанные сыры из коровьего молока», - рассказал заместитель Председателя Правительства РК.
Также глава Минсельхоза Крыма отметил, что за 2020 год в хозяйстве переработано 24 тонны сырого молока и произведено более 2 тонн сыра. В конце августа, на гастрономическом фестивале «Сыр. Пир. Мир», который проходил в городе Истра, предприятие заняло второе место в конкурсе «Лучший сыр России», а купажированный овечьим и коровьим молоком сыр «Гурий» от фермерского хозяйства «Феодоро» получил серебряную награду.
Фермерское хозяйство развивается благодаря поддержке, которую оказывает Минсельхоз. В 2019 году был получен грант по программе «Развитие малых форм хозяйствования» основного мероприятия «Содействие достижению целевых показателей отраслей АПК» Государственной программы развития сельского хозяйствования и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым.
Предприятие также является перспективным кандидатом для участия в отборе проектов развития сельского туризма для получения гранта «Агротуризм» в рамках реализации федерального проекта «Развитие сельского туризма» Государственной программы развития сельского хозяйствования и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Справка: По данным Крымстата молокоперерабатывающими предприятиями Республики Крым в 2020 году произведено более 299 тонн мягких, 1124,5 тонн полутвердых, 118 тонн рассольных и почти 24 тонны плавленых сыров.
На территории республики производством сыров занимаются такие крупные предприятия, как ООО «Новатор», ООО ДК «Мегатрейд-Юг», ООО «Юг-молоко», ООО «Агрофирма «Зеленогорск», ООО «Черноморский завод продтоваров», ООО «СЫРНАШ», ООО «Лидер Крым».
Также сыроваренный бизнес успешно развивают индивидуальные предприниматели, такие как ИП КФХ Алахвердова А.Ш ТМ «Краснолесская Сыроварня», КФХ Носырева И.Ю. ТМ «Горная сыроварня», «Частная сыроварня Натальи Касьяновой», «Сыроварня Натальи Зайцевой», Ферма «Нюся».
Источник: msh.rk.gov.ru, 22.09.2021

Животноводы Рязанской области увеличили производство молока на 8,3%

С января по август 2021 года в Рязанской области в хозяйствах всех категорий надоено 379,7 тысячи тонн сырого молока, что на 8,3% больше, чем в соответствующем периоде 2020 года.
Агропредприятия произвели 343,5 тыс. тонн молока, рост в промышленном секторе 9,7%. Продуктивность дойных коров в сельхозпредприятиях увеличилась на 430 кг к уровню 2020 года и составила 5772 кг на одну фуражную корову.
Наибольшие объемы сырого молока произведены в сельскохозяйственных организациях Рязанского района (53 тыс. тонн), Шацкого (46 тыс. тонн), Рыбновского (37 тыс. тонн), Пителинского (34 тыс. тонн) и Александро-Невского района (29 тыс. тонн).
Производство молока в регионе уверенно растёт уже в течение нескольких лет за счёт увеличения поголовья, строительства новых современных комплексов и повышения продуктивности коров. Так, в 2021 году открыты сразу три новых молочных комплекса с общим поголовьем 5300 коров: в Рязанском, Спасском и Рыбновском районах. Начата подготовка площадки под строительство нового молочного комплекса и в Касимовском районе, что обеспечит дальнейший рост.
Стоит отметить, что рязанские коровы стали давать больше молока, и это результат кропотливой работы племенных предприятий. Доля племенных животных в областном стаде – 59%, это вдвое выше среднего общероссийского уровня. Средний надой от одной коровы в Рязанской области на 16% превышает среднероссийский уровень и на 8% превышает средний надой по ЦФО.
При этом, растёт не только количество, но и качество молока. Рязанское молоко достигло высоких качественных показателей, каких не было никогда ранее, – по чистоте молока (низкое содержание микроорга-

низмов и соматических клеток) и по питательности (высокое содержание белка).

Источник: ryazagro.ru, 21.09.2021

Молочное скотоводство республики сохраняет семипроцентный рост

В АПК Удмуртии оценили работу молочных хозяйств за январь-август 2021 года – они продолжают наращивать валовые надои молока.

Так, по официальным данным Удмуртстата, с начала 2021 года валовое производство молока в республике достигло 578,4 тыс. т – за последний год молочные реки Удмуртии расширились еще на 36,8 тыс. т. Рост обеспечен на уровне 6,8%. Все это – результат работы двух категорий хозяйств - сельхозорганизаций и фермерских хозяйств.

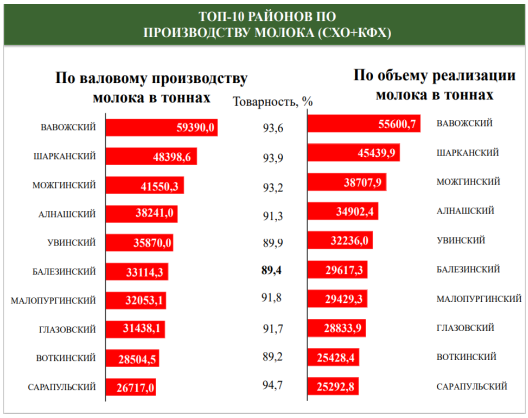
В Минсельхозе Удмуртии уточняют: молочным лидером республики остается Вавожский район. За 8 месяцев вавожские животноводы произвели 59,3 тыс. т молока-сырья, они же возглавляют региональный рейтинг и по объему реализации молока на переработку, здесь показатель составляет 55,6 тыс. т. На второй позиции остаются хозяйства Шарканского района, все последние годы стремящиеся к абсолютному лидерству в отрасли, их результаты работы – 48,3 тыс. т и 45,4 тыс. т соответственно. ТОП-3 молочного животноводства Удмуртии замыкает Можгинский район, где с начала года надоили 41,5 тыс. т, реализовали 38,7 тыс. т.

Смена лидеров произошла в отраслевых рейтингах, учитывающих прирост объемов валового производства и реализации молока. Так, к 1 сентября на первые позиции вышли молочные хозяйства Каракулинского района, они максимально увеличили надои к аналогичному уровню 2020-го – на 16,7%. В этом рейтинге они поднялись с десятой позиции. И больше всех обеспечили сырьем молокоперерабатывающие заводы киясовские животноводы – прирост отмечается на уровне 16,6%. И его обеспечило району преимущественно ООО «Экоферма «Дубровское», где за последний год запустили крупное производство, ориентированное на экостандарты.

Сейчас в сельхозорганизациях Удмуртии среднесуточный надой молока на одну корову составляет 19 кг (в прошлом году на это время – 18,2 кг).

«Семипроцентный рост – это, действительно, очень достойный результат работы, особенно на фоне проявляющейся сегодня всеобщей стагнации в отрасли. Хочу поблагодарить всех наших животноводов – республика сохраняет высокий темп роста объемов производства молока. Эту динамику мы, надо признать, уже наблюдаем все последние годы. И ни в коем случае нельзя снижать темпы, прежде всего для сохранения баланса между производством и переработкой. В 2022-2023 годах в связи с увеличением мощностей переработки в республике возникнет необходимость в дополнительных объемах сырья в пределах 500 т в сутки. На 2022 год мы сохраняем все существу-

ющие меры поддержки отрасли, в том числе и субсидии на прирост производства молока. Именно на развитие молочного скотоводства традиционно направляется самая значительная часть выделяемых отрасли бюджетных средств», - отметила заместитель Председателя Правительства – министр сельского хозяйства и продовольствия УР Ольга Абрамова.



Источник: udmapk.ru, 22.09.2021

Дмитрий Азаров дал старт строительству завода по производству сыров в Тольятти

Во вторник, 14 сентября, Губернатор Самарской области Дмитрий Азаров дал старт строительству нового высокотехнологичного производства в Тольятти. Завод по производству плавленых сыров Московской компании «КАРАТ» начнет выпускать продукцию уже в 2023 году.

Новый завод станет крупным потребителем молока с потенциалом переработки 860 тонн в сутки, то есть порядка 290 млн тонн молока в год. «Самарская область укрепляет свои позиции, как лидера по переработке молока. Это открывает новые возможности для наших сельхозпроизводителей, для наших животноводов. Вне всякого сомнения, развитие этого направления является приоритетом в сельском хозяйстве нашего региона», – отметил Губернатор.

Здесь запланирован выпуск полутвердых, творожных сыров, а также зерненого творога. Это повлечет за собой развитие кооперационных цепочек и появления целого ряда новых предприятий в Самарской области, обеспечивающих потребности ООО «Карат – Тольятти» в поставках молочного сырья, логистике, обслуживании оборудования и т.д.

«Уверен, что реализация этого проекта поможет развитию региона, и поднимет на более высокую планку имидж российской молочной промышленности. Спасибо большое за ту поддержку, ту помощь, которую мы получаем. Отдельные слова благодарности — за оказанное нам доверие, приглашение к реализации инвестиционного проекта в Самарской области», – обратился к Дмитрию Азарову генеральный директор компании Евгений Гребнев.

«КАРАТ» благодаря системной работе Правительства региона во главе с Губернатором обеспечило инвесторам всю необходимую поддержку:

компания получила статус резидента ТОСЭР «Тольятти» и связанные с этим налоговые льготы, заключили инвестиционный меморандум, упростив процедуру выделения земли, обеспечили полное сопровождение проекта через «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области».

«Немаловажным фактором принятия решения по размещению производства была позиция Самарской области, Губернатора, его команды, города Тольятти. Мы это тоже учитывали. Мы были в целом ряде регионов, рассматривали их. Но позиция Правительства Самарской области сыграла существенную роль. Здесь созданы привлекательные инвестиционные условия», – подчеркнул главный акционер АО «КАРАТ» Александр Клячин.

Площадь производственного комплекса составит почти 27,5 тысяч квадратных метров. Новый завод оснастят французским и российским оборудованием. Здесь будут спроектированы современные инженерные системы для эффективного расхода воды, электроэнергии и газа. Инфраструктура будет включать собственную мойку для всего поступающего на предприятие транспорта, что обеспечит дополнительный контроль санитарных требований. Также предусмотрена система очистки стоков до качества воды, не требующего последующей очистки. Это минимизирует влияние производства на окружающую среду региона. Общий объем инвестиций в строительство предприятия в Тольятти составит более 10 млрд рублей. Планируется создать 574 современных рабочих места.

«Совсем недавно по историческим меркам, на АВТОВАЗе работало свыше 110 тысяч работников. Вы знаете, что сейчас в 3 раза меньше. И именно здесь, в Тольятти, мы сконцентрировали свои усилия по опережающему созданию новых рабочих мест. Уже в 2019 году нам удалось добиться перелома, когда количество вакансий в Тольятти стало больше, чем количество людей, которые ищут работу. А сейчас их в 2 раза больше. Каждое новое производство – это новые рабочие места, это благосостояние моих земляков. А это – определяющий фактор моей работы», – подчеркнул Дмитрий Азаров.

«Тольятти, в том числе, является городом, в котором аккумулированы как молодые, так и опытные люди, имеются хорошие возможности обучения, развития. Наличие кадрового, человеческого ресурса – это немаловажный факт для любого инвестиционного проекта», – добавил Александр Клячин.

Основные мощности нового предприятия будут направлены на производство полутвердых сыров. За счет мощностей нового завода в Тольятти «КАРАТ» планирует также увеличить долю творожного сыра Violette и покрыть растущий спрос на эту категорию, а также расширить географию продаж зерненого творога «КАРАТ Домашний». Также планируется вывести на рынок новые виды продукции в категории «Полутвердые сыры» – «Тильзитер», «Российский», «Маасдам».

«Мы идем в производство тех категорий сыров, которые на сегодняшний день наш завод в Москве не производит. На тольяттинской площадке мы будем производить полутвердые сыры, творожный сыр под брендом Violette, который достаточно хорошо известен в России и любим российскими потребителями, – добавил Евгений Гребнев. – В силу того, что мы находимся практически в сердце России, в Тольятти, мы сможем развивать и расширять поставки по территории всей страны».

В ходе осмотра площадки будущего предприятия по производству сыров ООО «КАРАТ» заместитель генерального директора Фонда развития моногородов (Группа ВЭБ.РФ) Ольга Макаева сообщила, что на данный момент прорабатывается вопрос о софинансировании строительства части объектов инфраструктуры к заводу за счет средств Фонда.

Глава Тольятти Николай Ренц обратил внимание на важность открытия нового предприятия, которое фактически способствует диверсификации экономики Тольятти и всего региона. «Для нас это очень важный проект, учитывая диверсификацию всей тольяттинской экономики. И я благодарен и Дмитрию Игоревичу, и собственникам предприятия. Появление на территории города производств, не связанных с автопромом, очень важно, потому что это расширяет диапазон возможных профессий и возможности для самореализации тольяттинцев», – отметил он.

После торжественной церемонии закладки первого камня завода Губернатор пригласил «КАРАТ» поучаствовать в фестивале сыроваров, который в этом году впервые прошел в Самарской области и обещает стать хорошей традицией.

Источник: samregion.ru, 14.09.2021

Семь крупных инвестиционных проектов по молочному животноводству на 9,5 миллиардов рублей реализуют в Ярославской области

Сегодня заместитель председателя Правительства Ярославской области Валерий Холодов совместно с главой Ярославского района Николаем Золотниковым посетили важные инвестплощадки ведущих сельхозпредприятий региона – в агрофирме «Пахма» и племзаводе «Ярославка».

Первое предприятие реализует крупный инвестиционный проект: для коров возводят молочно-товарную ферму, рассчитанную на 2 тысячи голов коров. В июле в хозяйство поставили 476 голов голштинской породы из Дании, 23 августа – вторую партию – 334 головы.

Сейчас в хозяйстве, где содержится 1100 голов, производство молока достигает 9 тысяч тонн в год. С введением инвестпроекта по строительству МТФ производство молока увеличится в два раза. Объем инвестиций в проект – 1,042 млрд. рублей, в том числе средства, предоставляемые Россельхозбанком.

Как сообщил генеральный директор предприятия Сергей Иванов, до 30 октября будут завершены строительно-монтажные работы на ферме. Параллельно будут готовить пакет документов для выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию.
Кроме этого, Валерий Холодов и Николай Золотников посетили племзавод «Ярославка», где построен зерносушильный комплекс с семенной линией объемом 3 тысячи тонн фуражного зерна и семян. Стоимость проекта – почти 200 млн. рублей. Сейчас ведутся пусконаладочные испытательные работы. В ближайшее время будет получено разрешение на ввод в эксплуатацию.
Специализируясь на молочном животноводстве, племзавод «Ярославка» сегодня содержит порядка 1100 коров, суммарное производство молока – 26 тонн в сутки. Кроме этого, предприятие перерабатывает в месяц до 3,5 тонн говядины в полутушах.
Реализуемые в области молочного животноводства проекты чрезвычайно важны для нашего региона, - отметил заместитель председателя Правительства Ярославской области Валерий Холодов. – Всего в области молочного животноводства для наращивания объемов производства молока в регионе реализуется 7 крупных инвестиционных проектов на 9,5 миллиардов рублей. Благодаря им поголовье КРС вырастет более чем на 13 тысяч голов. Кроме этого, новые проекты дадут свыше 360 рабочих мест.
Источник: yarregion.ru, 14.09.2021

Под контролем Управления Россельхознадзора первые партии вологодского мороженого отправились на экспорт в Нигерию
В августе 2021 года Северо-Западным межрегиональным управлением Россельхознадзора проконтролирована 21 тонна вологодского мороженого, впервые отправленная на экспорт в Нигерию.
Управлением Россельхознадзора на данную продукцию, произведенную вологодским предприятием, и соответствующую всем требованиям страны-импортера, были оформлены ветеринарные сертификаты, с которыми грузы проследовали к месту назначения.
Ранее продукция вологодского производства поставлялась в Демократическую республику Конго, Израиль, Китайскую Народную Республику, Кот-д'Ивуар, Монголию и Сенегал. Всего за истекший период 2021 года на экспорт отправлено 1411,5 тонн вологодского мороженого.
Источник: fsvps.gov.ru, 15.09.2021

154,5 млн. рублей на содержание 48 тыс. коров выплачено личным подсобным хозяйствам республики
154,5 млн. рублей субсидий на содержание 48 тысяч коров выплачено личным подсобным хозяйствам республики на 22 сентября. Об этом сегодня заместитель министра сельского хозяйства Алина Семенова сообщила в своем докладе на утреннем совещании заместителя Предсе-

дателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министра сельского хозяйства Сергея Артамонова с главами администраций муниципальных районов и округов республики.
В бюджете республики на эти цели предусмотрены средства в сумме 171,4 млн. рублей, что на 8% больше к факту прошлого года.
По словам замминистра, в общем, по всем районам освоение средств (если смотреть по количеству коров) близко к 100%: это Аликовский, Комсомольский, Красноармейский, Моргаушский, Урмарский, Яльчикский районы. В 5 районах число фактически просубсидированных коров даже превысило план, это Алатырский, Ибресинский, Мариинско-Посадский, Шемуршинский, Янтиковский районы. Отстают на сегодняшний день Порецкий и Чебоксарский районы – у них освоение средств менее 90% - 82% и 77% соответственно.
Сергей Артамонов призвал глав администраций и специалистов администраций районов по АПК еще раз дойти до каждого хозяйства, проинформировать селян об условиях получения средств, и в срок до 1 октября представить уточненный прогноз количества коров и количества ЛПХ, чтобы до конца года все желающие смогли получить причитающиеся им выплаты.
Источник: agro.cap.ru, 23.09.2021

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

АГРОСИЛА нарастила продажи молочной линейки на маркетплейсах и впервые отправила молоко в Казахстан
Выручка АГРОСИЛЫ на маркетплейсах от продажи продуктов молочной линейки выросла в три раза. Холдинг реализует продукцию на Ozon и Wildberries, это динамика продаж августа по отношению к июлю. На онлайн-площадки холдинг отправляет молоко под брендом «Просто Молоко», низколактозное из линейки «Я ем с умом» и ультрапастеризованное молоко стандарта Халяль.
В торговые и фирменную офлайн-сети АГРОСИЛА вывела биокефир и йогурт из линейки «Я ем с умом» и расширила линейку стандарта халяль, добавив в нее сметану и катык. В 2021 году АГРОСИЛА активно развивает эко-линейку. В новой интерпретации здоровых продуктов уже вышли низколактозное молоко, натуральный йогурт с бифидобактериями, мясные натуральные полуфабрикаты и колбасные изделия без ГМО и консервантов. Все продукты не просто проходят разные форматы сертификации и стандарты качества АГРОСИЛЫ, но получают одобрение нутрициологов. Например, доля лактозы в новом виде молока снижена до 0,1%, тогда как в обычном молоке ее содержание в среднем составляет 4,7%. За счет этого низколактозный продукт легко усваивается и не вызывает никаких проблем с пищеварением, полностью сохраняя все потребительские свойства.

Помимо поставок на отечественном рынке АГРОСИЛА продолжает и развитие экспортного направления. Так, были осуществлены первые в 2021 году поставки ультрапастеризованного молока в Казахстан. Также холдинг расширил сотрудничество с израильской сетью кофеен Cofix — оценить позиции можно в заведениях Москвы и Казани.
В АГРОСИЛЕ отмечают, что стратегия ассортиментного портфеля сегодня заключается в максимальном включении в него здоровых продуктов, созданных без искусственных добавок. Холдинг планирует сертифицировать выпускаемые продукты по стандартам «био» и «эко». Сейчас в холдинге изучаются требования сертифицирующих компаний к продуктам, производимым без синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста или искусственных пищевых добавок. Напомним, что АГРОСИЛА активно развивает направление функциональных продуктов. В новой интерпретации выходят низколактозное молоко, натуральный йогурт с бифидобактериями, мясные натуральные полуфабрикаты и колбасные изделия без ГМО и консервантов. Параллельно в агрохолдинге началась подготовка к работе по дополнительному обогащению витаминными комплексами мясной продукции. В первую очередь изменения коснутся линейки с короткими сроками хранения.
Отметим, в 2020 году АГРОСИЛА отправила в заведения общественного питания и торговые сети по всей стране продукцию на сумму 7,9 млрд рублей.
Источник: news.milkbranch.ru, 13.09.2021

Рост по твердому

Агрохолдинг из Удмуртии «Комос групп» намерен в ближайшие годы увеличить в два раза объем выпуска сыров и войти в десятку крупнейших производителей этой продукции в России. Входящий в холдинг Кезский сырзавод занимает 18-ю строчку рейтинга. «Комос групп» считает это направление перспективным и вложил в модернизацию больше 2,65 млрд руб. Эксперты говорят о серьезном росте спроса на продукцию, в том числе за рубежом. Из-за пандемии на мировом рынке наблюдается дефицит продукции, который могут покрыть производители при увеличении объемов выпуска сыров.
«Комос групп» планирует увеличить объем производства сыров в 2023 году до 40 т в сутки, что составит 14,6 тыс. т в год. После реконструкции и запуска цеха OBRAM ориентировочно в 2023 году предприятие планирует выйти на объем производства примерно 19 тыс. т продукции в год. Об этом “Ъ-Удмуртия” сообщил управляющий акционер ООО «Комос групп» Андрей Шутов. Холдинг планирует войти в десятку крупнейших производителей сыров России. Согласно рейтингу, подготовленному Национальным союзом производителей молока «Союзмолоко», Milknews и консалтинговым агентством Streda Consulting, производственная площадка «Кезский сырзавод» ОАО «Милком»

агрохолдинга «Комос групп» по итогам 2020 года в занимает 18-ю строчку. В 2020 году производственные площадки агрохолдинга совокупно произвели 8,9 тыс. т сыра (в т. ч. 7,2 тыс. т твердых сыров).
В планах на 2021 год увеличить объем реализации сыров до 9,6 тыс. т (прогнозный показатель), в т. ч. твердых сыров — до 7,9 тыс. т.
Твердые сыры сегодня являются самым объемным сегментом мировой торговли молочной продукцией. По данным аналитических компаний, к 2029 году мировое производство сыров возрастет на 14% к уровню 2017–2019 годов и составит 26,8 млн т. Агрохолдинг "Комос групп" считает данное направление молокопереработки достаточно перспективным, в том числе в плане развития экспорта, в первую очередь в страны ЕАЭС Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армению»,— рассказал господин Шутов.
По его словам, на долю Казахстана сегодня приходится около половины всего объема экспорта из РФ. Агрохолдингу поступают запросы из Узбекистана и Азербайджана на поставку сыров и сливочного масла. Также перспективными направлениями для экспорта сыров являются Китай, Монголия и другие страны азиатского региона, добавил управляющий акционер «Комос групп».
Он отметил, что масштабная модернизация действующего производства сыров на площадке «Кезский сырзавод» началась в середине 2018 года. Она предполагает обновление производственных фондов предприятия с целью увеличения объема выпуска твердых и полутвердых сыров в два раза, до 18 тыс. т в год. В конце августа в режиме пусконаладочных работ произведен пробный выпуск продукции на новой линии чешской фирмы VPS мощностью до 40 т твердых и полутвердых сыров в сутки. По состоянию на начало сентября 2021 года общая сумма освоенных инвестиционных вложений в реконструкцию сырного производства составила 2,65 млрд руб. при плановых затратах 3,23 млрд руб.
В топ-20 производителей сыров в России входит еще одно предприятие из Удмуртии — «Ува-молоко» занимает девятое место с показателем 13 тыс. т. Тройку возглавляет ГК «Фудлэнд» с объемом производства твердых сыров 26,4 тыс. т, далее следуют PepsiCo / «Вимм-Билль-Данн» — 24,7 тыс. т и Юговской комбинат молочных продуктов — 23,5 тыс. т.
По данным рейтинга Petrova 5 Consulting «Российские производители твердых и полутвердых сыров (без учета сырных продуктов)», площадка «Кезский сырзавод» в 2020 году заняла 14-е место с объемом выпуска 7,2 тыс. т сыра, рассказала заместитель председателя комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК и генеральный директор Petrova5ConsultingМарина Петрова. Она пояснила, что при составлении этого рейтинга не учитывали компании, которые по факту не являются производителями сыров, а занимаются фасовкой и (или) импортом сыров и сырных продуктов. Отражены только объемы выпус-

ка сыров без учета сырных продуктов.
По ее мнению, по итогам 2021 года производитель сможет подняться на 12-е место, а в 2023 году после успешной реконструкции предприятие может войти в пятерку крупнейших производителей твердых и полутвердых сыров. «Все будет зависеть от того ассортимента, который выберет "Комос групп": если компания сделает ставку на ассортимент, который действительно необходим потребителю и будет высокого качества, то заявленные объемы в перспективе вполне достижимы. Агрохолдинг динамично развивается в последние годы, поэтому планы компании вполне реалистичны и достижимы при грамотном подходе к ассортиментной стратегии и маркетинговой поддержке»,— говорит эксперт.
По данным Petrova 5 Consulting, емкость рынка сыра в 2020 году возросла на 9% по сравнению с 2019 годом и составила 805 тыс. т.
При этом доля импортных сыров остается существенной — 33%, кроме того, объемы импортных поставок в 2020 году возросли на 13% по сравнению с 2019 годом и составили 264 тыс. т. Экспорт российского сыра за последние три года он вырос на 56% — с 16 тыс. т в 2018 году до 25 тыс. т в 2020 году.
Рынок сыра остается интересным для инвестиций прежде всего в связи с доходностью, которую обеспечивает производство сыра и сыворотки. На данный момент это самые доходные сегменты молочного рынка»,— отметила госпожа Петрова.
По словам управляющего партнера коммуникационного агентства B&C Марка Шермана, сейчас идет консолидация рынка производителей сыра, и в течение ближайших лет можно будет увидеть сделки по укрупнению лидеров рынка или созданию новых сильных игроков на базе слияния нескольких средних по масштабам бизнесов. «Это закономерное явление после истории с антисанкциями и доминирования отечественных производителей на рынке. На этом фоне стремление увеличить производственную базу для завоевания доли рынка выглядит разумным шагом, который влияет на общую капитализацию компании»,— считает господин Шерман.
Первый вице-президент «Опоры России» Павел Сигал отмечает, что молочная продукция остается одним из главных приоритетов покупателей, в том числе сыр по доступным ценам. В год граждане потребляют не менее 5 кг, а в тех регионах, где есть собственные производства, эта цифра гораздо выше. «Заводы ежегодно увеличивают объемы производства. Если в 2019 году в стране было выпущено 540 тыс. т сыра, то годом позднее — на 5,9% больше. В марте 2021 года производители также стали увеличивать выпуск сыра — за шесть месяцев оно выросло еще на 1,5%. Также растет спрос на сырные продукты, которые стали альтернативой дорогим товарам (с применением растительных жиров), сейчас их производят более 173 тыс. т ежегодно (прирост 6%).
Сейчас из-за пандемии на мировом рынке наблюдается дефицит про-

дукции, поэтому агрохолдинги, увеличившие объемы производства, могут начать занимать не только внутренний рынок, но и активно продавать продукцию в другие регионы и страны»,— полагает эксперт.
Источник: kommersant.ru, 14.09.2021

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Обзор подготовлен Вологодским филиалом

ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Будем рады любым вопросам и предложениям!

Отдел внешних связей:
press@spcu.ru **www.specagro.ru**