



ФГБУ «Центр Агроаналитики»

Минсельхоз России

ДАЙДЖЕСТ

КЛЮЧЕВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

Выпуск № 2



Рынок плодоовощной продукции

РУБРИКИ:

- АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ
- ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Важнейшие новости за период с 5 по 18 мая:

- Российский сектор переработки овощей на подъеме
- Производство клубники в мире в 2020 году может значительно снизиться
- В ряде стран подешевел репчатый лук
- Ученые на Урале вывели томат с повышенным содержанием витаминов
- ГК «Рост» может начать экспорт тепличных овощей в ОАЭ



КРАТКИЕ НОВОСТИ

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Российский сектор переработки овощей на подъеме

В российском секторе переработки овощей отмечается рост: отрасль стала более привлекательной для инвесторов, производители готовы расширять ассортимент выпускаемых продуктов, рассказала гендиректор ООО «РУСБАНА» Ольга Заднипрянец. По ее словам, рост интереса к строительству перерабатывающих комплексов объясняется желанием найти новые продукты и увеличить рынки сбыта, а также появлением субсидий и дополнительной финансовой помощи, доступ к которой получили производители. Так, активно развиваются проекты по производству замороженной продукции, строительству фруктохранилищ. По мнению Заднипрянец, изменения в отрасли на фоне пандемии также будут способствовать расширению сектора переработки.

Росстат зафиксировал рост цен на большинство фруктов и овощей в апреле

По данным Росстата, на фоне пандемии в апреле лимоны подорожали в 2,5 раза, апельсины — на 8,4%, чеснок — на 25,7%. Также за месяц дороже также стали овощи из «борщового набора»: репчатый лук — на 49,9%, белокочанная капуста и морковь — на 17,1%, картофель — на 16,0%, свекла — на 10,7%. Цены на яблоки выросли на 8,8%. При этом отмечено снижение цен на огурцы (на 20,6%) и томаты (на 10,3%). Рост цен на лимоны в ФАС России объяснили сокращением поставок и повышением цен иностранными компаниями.

Садоводы юга России могут потерять до 90% урожая

По прогнозу директора Плодоовощного союза Михаила Глушкова, из-за заморозков во время цветения садоводы на юге России могут потерять от 60 до 90% урожая. По его словам, в основном пострадали сады в Ставропольском и Краснодарском краях, Кабардино-Балкарии и Ингушетии. В этих регионах производится не менее 50% всех отечественных товарных яблок, соответственно осенью может возникнуть дефицит плодов, что скажется на их цене. В связи с этим отраслевые объединения просят оказать садоводам дополнительную поддержку.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

В ряде стран подешевел репчатый лук

На 20-й неделе почти во всех странах, входящих в мониторинг EastFruit, снизились цены на репчатый лук как урожая 2019 года из-за снижения спроса, так и нового урожая из-за растущего предложения.



В России прошлогодняя продукция подешевела на 15–30% (до 0,28–0,46 долл. США/кг), лук нового урожая — на 12% (до 0,41–0,57 долл. США/кг). Ранний лук в Беларуси подешевел на четверть (до 0,35–0,41 долл. США/кг), цены на лук урожая 2019 года практически не изменились (0,27–0,41 долл. США/кг). В Грузии цены на ранний лук стабильны (0,31 долл. США/кг), прошлогодняя продукция подешевела до 0,56 долл. США/кг. На Украине цены на прошлогоднюю продукцию снизились до 0,45–0,52 долл. США/кг, первые партии лука нового урожая стоили 0,60–0,71 долл. США/кг. В Польше цены на прошлогодний лук снизились до 0,24–0,35 долл. США/кг.

Европейские производители косточковых готовятся к непредсказуемому сезону

Производители нектаринов и персиков Европы готовятся к непредсказуемому сезону в связи с пандемией, изменением логистики и дефицитом сезонных рабочих. В Греции прогнозируют сезон на уровне предыдущего; в стране наблюдается падение цен, сокращение площадей садов персиков и расширение производства нектаринов. В Испании садоводам нанесли ущерб ранние весенние заморозки; некоторые призывают правительство позволить гражданам шенгенской зоны приезжать на сезонные работы. В Италии сады косточковых также пострадали от возвратных заморозков. Во Франции садоводы прогнозируют крупный размер персиков и средний — нектаринов; в последние годы сектор обновлял сады, модернизация прошла на 7–8% площадей.

Производство клубники в мире в 2020 году может значительно снизиться

По мнению экспертов, производство садовой земляники и спрос на нее в 2020 году в мире резко снизятся. На рынке сейчас есть множество дисбалансов, при которых в одних странах цены слишком высокие, а в других — слишком низкие, к этому приводит сокращение эффективной международной торговли на фоне роста стоимости логистики и ее усложнения. При этом прогнозируется, что рынок замороженной ягоды будет более стабильным и сбалансированным, хотя и на нем ожидается резкое снижение предложения и спроса.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

В Тамбовской области заложат 330 га садов

В Тамбовской области завершены весенние садоводческие работы, заложено 78 га многолетних плодовых и ягодных насаждений. Закладка садов в регионе продолжится осенью, всего в 2020 году планируется заложить не менее 330 га садов. В садоводческих хозяйствах на 3,4 тыс. га выполнены все запланированные уходовые работы. В этом году в регионе планируется собрать около 50 тыс. т плодов и ягод.

**В Иркутской области откроют цех по переработке овощей**

Иркутской области ООО «Свирский Гурман» планирует открыть цех по переработке овощей с линией по заморозке, квашению и консервированию продукции. Для реализации проекта компания планирует принять участие в программе грантовой поддержки предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности (максимальный размер гранта — 10 млн руб.). Новое производство предполагает создание 30 рабочих мест.

Ставрополье наращивает производство овощей

На Ставрополье в 2020 году планируется увеличить производство овощей в защищенном грунте на четверть — до 100 тыс. т. На начало года площадь тепличных комплексов в крае составляла 237,2 га, в текущем году планируется открыть новые тепличные комплексы общей производственной площадью 58,9 га.

Ученые на Урале вывели томат с повышенным содержанием витаминов

Ученые Уральского государственного аграрного университета (УрГАУ) вывели томат с повышенным содержанием витаминов и антиоксидантов. Такой продукт необходим для жителей регионов с неблагоприятной экологической обстановкой: в плодах повышенное содержание ликопина, который помогает снизить уровень холестерина в крови и улучшить общее состояние кровеносных сосудов.

В Чечне планируется открыть новый тепличный комплекс на 5 га

В Чеченской Республике на базе агропромышленного парка «ЮгАгро» строится промышленная теплица для круглогодичного производства томатов. Площадь тепличного комплекса составит 5 га, его планируется ввести в эксплуатацию до конца 2020 года. При выходе на полную мощность объем производства составит до 4 тыс. т томатов в год.

ПРОЧИЕ НОВОСТИ**ГК «Рост» может начать экспорт тепличных овощей в ОАЭ**

В связи с падением спроса на тепличные овощи российские производители рассматривают возможности выхода на экспорт. ГК «Рост» уже летом рассчитывает начать поставки томатов в ОАЭ и активно ведет переговоры с дистрибуторами в ЕС. Рентабельность экспорта тепличной продукции может быть гораздо выше реализации овощей на российском рынке за счет более высоких цен.

«Тульская ягода» протестирует бесконтактный сбор жимолости

В этом году в компании «Тульская ягода» протестируют бесконтактный



сбор жимолости. Для этого сконструировали специальный комбайн: ягоды стряхиваются в комбайн и лотку спускаются в ящик, а ненужные листья сдуваются садовым пылесосом. Таким образом первым, кто коснется ягоды, будет покупатель.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Переработка: Рывок очень сильный, особенно в овощах

Российский сектор переработки переживает рост. Отчасти производители готовы расширять ассортимент выпускаемых продуктов, отчасти отрасль стала более привлекательной для инвесторов.

Подробнее о расширении российской переработки корреспонденту FruitNews рассказала генеральный директор ООО «РУСБАНА» Ольга Заднипрянец.

«Если говорить про переработку, то количество проектов у компании выросло, наверно, на 70%. Мы строго соблюдаем наш лозунг - возможности для клиента «от поля до вилки». Производители фруктов и овощей понимают, что нужно двигаться дальше, осознают выгоду добавленной стоимости. Розничные сети не дадут возможности по итогам года зарабатывать более 1% на свежем продукте, да и конкуренция максимальная. Единственный выход - диверсифицировать продукты и соответственно рынки сбыта. Сохранение и логистика свежей продукции намного сложнее, чем переработанной. Кроме того, переработанная продукция имеет более высокую добавленную стоимость не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. Не нужно бояться выходить со своей продукцией на внешние рынки. Хороший пример, картофельные хлопья, которые поставляются в 26 стран мира, включая Японию, Китай, США и Германию. Рывок отрасль переработки делает очень сильный, и мы это ощущаем, особенно в овощах. Фрукты и ягоды также не стоят на месте, но насыщение рынка свежими плодами еще находится в зачаточном состоянии, поэтому рост переработки есть, но пока уступает росту переработки овощей», - пояснила Ольга.

Повышение интереса к строительству перерабатывающих комплексов эксперт объяснила желанием найти новые продукты, увеличить рынки сбыта, а также появлением субсидий и дополнительной финансовой помощи, доступ к которой получили производители. Активно развиваются проекты по производству замороженной продукции. В частности, «РУСБАНА» в этом году завершает реализацию проектов в Карелии, Волгограде, Екатеринбурге. В Карелии уже запущена новая линия по очистке и заморозке ягод, оснащенная самыми современными оптическими и лазерными системами сортировки и контроля качества продукции. Волгоградское предприятие в качестве конечного продукта будет выпускать овощной микс. В Екатеринбурге появится линия по произ-



водству замороженного картофеля, большой производительности. Потребителями продукции будут не только розничные сети, но и предприятия питания государственных и коммерческих предприятий Урала, Сибири и Дальнего Востока. То есть это будет обычный замороженный картофель, который предстанет в новом виде для потребителя. Оснащением крупного проекта компания завершит год в Беларуси. Там будет внедрена линия по заморозке моркови и картофеля.

«Они продают «фреш» в очень больших объемах, культура продаж растет, покупатель становится все более строгим в выборе продукции, нестандарт в достаточно большом объеме забирает прибыль и с ним нужно что-то делать. После анализа рынка продукции из моркови, пришли к выводу, что заморозка — это потенциальный рынок. Учитывая высокое качество моркови на начальном этапе, конечный продукт получается отличным», - пояснила генеральный директор компании.

В материалах FruitNews уже отмечалось, что поиск возможностей использования нестандартных плодов для сокращения отходов сельскохозяйственного производства - мировой тренд, привлекающий все больше внимания предпринимателей из США и Западной Европы. И география подобных проектов постоянно расширяется.

Кроме того, в компании «РУСБАНА» обратили внимание на непрекращающийся рост интереса к строительству фруктохранилищ, в частности, для яблок. Два проекта хранилищ с РГС на Юге России будут завершены до конца года. Сегодня мощности хранилищ в стране в два раза отстают от потребностей производителей. При этом расширяющиеся возможности хранения не отменяют интерес к внедрению перерабатывающих мощностей, а наоборот увеличивают.

«В переработку идут не только те, кто выращивает фрукты и овощи, но и те, кто открывает новый бизнес. Добавленная стоимость у продуктов переработки больше, и у новых проектов выстраивается впечатляющий бизнес-план с хорошим сроком окупаемости и рентабельностью. Особенно это заметно в регионах, где выращивают большой ассортимент культур», - прокомментировала Ольга Заднипрянец.

В отрасли наблюдается уверенный рост, даже несмотря на новую экономическую реальность производства не стагнируют, а развиваются.

И производители консервной промышленности расширяют ассортимент выпускаемой продукции.

«Консервные заводы, наших клиентов, не стоят на месте. В новом сезоне на рынке появятся не только привычные для нашего стола лечо, а, допустим, балканские закуски, начинки и пюре для B2B рынка. Совершенно другие продукты», - уточнила собеседница.

Изменения в отрасли, возникшие под воздействием мер по борьбе с пандемией, также будут способствовать расширению сектора переработки, считает генеральный директор «РУСБАНА».

«Мы не можем сказать, как именно поменяется рынок, но предпосылки



к увеличению сектора переработки есть. Во-первых, провалился рынок реализации свежих овощей. Продажи упали и у тех, кто выращивал, и у тех, кто хранил. Все понимают, что нужно искать решение. Если продукцию перерабатывать, ее можно накапливать и реализовывать на протяжении значительно большего периода времени. Ведь минимальный срок хранения, переработанной продукции, значительно превышает срок хранения свежих овощей. Мы думаем, что сложившаяся ситуация даст определенный толчок рынку», - добавила руководитель компании.

Она также отметила безопасность и полезные свойства замороженной продукции.

"Если говорить про заморозку овощей, в процессе переработки большая часть овощей после очистки проходит термическую обработку, что убивает микробов, а если линия правильно технологически выстроена, то овощи не контактируют с людьми до прилавка. При этом 60% продукции перерабатывается непосредственно в сезон сбора урожая, а значит в ней сохраняется большое количество витаминов. К тому же сейчас во время пандемии замороженные овощи - это большая помощь всем хозяйкам", - рассказала Ольга Заднипрянец.

Ранее агентство FruitNews писало, что в целях борьбы с COVID-19 региональные и столичные власти приняли решение о приостановке работы ярмарок и рынков. Изменение рынка и логистики сильно ударило по производителям продовольствия. В Московском крестьянском союзе рассказали, что введение пропускного режима и самоизоляция москвичей сильнейшим образом отразилась на продажах фермерских продуктов. Тем временем производители с мощностями по переработке чувствуют себя более защищенными. Например, глава группы компаний «Королев-Агро» Виталий Королев поделился успешным опытом реализации жимолости. Если ягоды не успевают реализовать в свежем виде, то жимолость либо замораживают, либо перерабатывают в другие продукты. Таким образом срок хранения и реализации сильно увеличиваются.

Источник: fruitnews.ru, 12.05.2020

Росстат зафиксировал рост цен на большинство фруктов и овощей в апреле

Росстат в апреле 2020 года зафиксировал изменение цен на отдельные фрукты и овощи.

В частности, на фоне пандемии по сравнению с мартом 2020 года лимоны подорожали в 2,5 раза, апельсины – на 8,4% и чеснок – на 25,7%. Дороже также стали овощи из «борщового набора», которые входят в список товаров первой необходимости (приведенный в постановлении Правительства РФ от 15.07.2010 г. №530): лук репчатый – на 49,9%, капуста белокочанная и морковь – на 17,1%, картофель – на 16,0%, свекла – на 10,7%, яблоки – на 8,8%. Снижение цен Росстат зафиксировал на огурцы (-20,6%) и томаты (-10,3%).



Как сообщает пресс-служба Федеральной антимонопольной службы, сезонный рост цен на репчатый лук наблюдается ежегодно с середины марта. Связано это с исчерпанием продукции российских производителей и переключением на поставки импортного товара. Рост цен достигает своего максимума к концу мая – началу июня и держится на протяжении 4-5 недель. Далее на рынок начинает поступать российская продукция нового урожая, и цены снижаются, достигая своего минимума к концу сентября.

«Вместе с тем, средняя цена на лук репчатый в России, установившаяся на конец апреля 2020 года, составляла 44,15 руб., что выше по сравнению с ценой, сложившейся в аналогичный период 2019 года (39,9 руб.), на 12,9%. Такой рост можно объяснить изменением цены закупки, так как в указанный период в Россию поступает импортная плодоовощная продукция, цена которой возросла из-за курса валют», - говорится в сообщении службы.

Повышение стоимости лимонов в ФАС объяснили сокращением поставок и повышением цен иностранными компаниями.

«Вместе с тем, у антимонопольного органа есть основания полагать, что столь значительный рост цен на лимоны был обусловлен не только этими причинами. ФАС России были даны поручения территориальным органам о проведении проверок на предмет выявления картельных соглашений на рынке лимонов», - добавили в ФАС.

Кроме того, ФАС поддержала инициативу X5 Ритейл Групп, которая планирует реализовывать некоторые социально значимые товары по отпускной цене поставщика (без торговой наценки). К этой инициативе присоединились такие торговые сети как «Магнит» и «Метро».

Источник: fruitnews.ru, 13.05.2020

Садоводы юга могут потерять до 90% урожая

Из-за заморозков во время цветения садоводы на юге страны могут потерять от 60% до 90% урожая. Такой прогноз «Агроинвестору» озвучил директор Плодоовощного союза Михаил Глушков. «В основном пострадали сады в Ставропольском и Краснодарском краях, а также в Кабардино-Балкарии и Ингушетии, — говорит он. — При этом именно в данных регионах производится минимум 50% всех отечественных товарных яблок, соответственно, осенью может возникнуть дефицит плодов, что скажется на их цене».

Так, Ставропольский край из-за заморозков может потерять до 70% урожая семечковых и до 90% — косточковых агрокультур. Общие потери в выручке составят около 0,5 млрд руб., сообщает «Интерфакс» со ссылкой на «Ставропольвиноградплодопром».

Союз «Садоводы Кубани», Ассоциация питомниководов и садоводов Ставропольского края и Плодоовощной союз обратились к главе Совета Федерации Валентине Матвиенко с просьбой поддержать производителей плодов и ягод, пострадавших из-за весенних заморозков.



Письмо на своей странице в Facebook разместил гендиректор «Садоводов Кубани» Николай Щербаков. Авторы обращения отмечают, что из-за возвратных заморозков, когда в регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов температура опускалась до -11 градусов, уничтожено около 80% урожая яблок и груш, 85% черешни, сливы, абрикосов и персиков.

Компенсацию в результате ЧС получают только застрахованные сады, однако их доля составляет менее 1%, поскольку участники рынка считают существующую систему страхования многолетних насаждений неэффективной. Садоводы просят Валентину Матвиенко обратиться в правительство страны с просьбой выделить сектору дополнительную поддержку в размере 80% фактически понесенных производителями затрат независимо от наличия страховых полисов. Потеря основной доли урожая приведет к существенному ухудшению финансового положения отечественных производителей плодов и посадочного материала, а в ряде случаев и к их банкротству, обращают внимание авторы письма.

В Центральной зоне только начинается цветение яблоневых садов, в целом оно проходит неплохо, говорит президент Ассоциации садоводов России Игорь Муханин. «В Московской области цветение пока не началось, в Воронежской, Липецкой и Тульской оно уже идет и пока при благоприятных условиях, так что, скорее всего, с урожаем там проблем не будет», — добавляет Глушков.

По словам Муханина, карантинные ограничения пока никак не повлияли на планы компаний по закладке садов. «Уже заложено более 10 тыс. га, и мы надеемся, что все компании реализуют свои проекты», — уточняет он. Глушков говорит, что на планы предприятий по закладке новых садов отрицательно повлияла как ситуация с COVID-19, так и изменение с этого года мер поддержки отрасли. «В прошлом году в государственном бюджете не хватило 2 млрд руб., чтобы выплатить субсидии на закладку сада. Минсельхоз еще осенью обращался в Минфин за дополнительными деньгами, однако средства так и не выделены, — сетует он. — Эта ситуация повлияла на темпы закладки садов

в текущем году. Кроме того, из-за карантинных ограничений замедлилось передвижение саженцев из хранилищ по стране, соответственно, закладка происходит медленнее».

Еще одна проблема — доведение до получателей субсидий на уход за садами и на их закладку, продолжает Глушков. Некоторые регионы до сих пор не до конца приняли нормативную базу, поэтому не установлен механизм, регламентирующий выплату господдержки, даже если деньги есть. При этом, например, субсидии на уход за многолетними насаждениями хозяйствам нужны сейчас, когда идут активные работы, а не осенью, отмечает он. Также на отрасли скажется девальвация рубля — себестоимость производства увеличится. «Половина саженцев, которые используют садоводы, а также все СЗР импортные, соот-



ветственно, их стоимость в рублях увеличилась на 20%, — оценивает он. — А вот удобрения, как правило, используются отечественные». СЗР, саженцы и удобрения для садоводов на рынке есть, в этом плане нет никаких проблем, говорит Муханин. «Рабочей силы сейчас тоже хватает, однако у садоводов есть некоторые опасения, что трудовые мигранты не смогут приехать осенью на уборку», — добавляет он. Вопрос с рабочей силой максимально остро встанет во время сбора урожая в конце лета-осенью, соглашается Глушков, однако, по его словам, уже весной каждый регион предоставлял в Минсельхоз свои данные по прогнозируемому дефициту персонала. «Агроведомство предложило заменить трудовых мигрантов студентами, людьми, стоящими на бирже труда, а также заключенными. Многие регионы уже начали прорабатывать возможность использования студентов на сельхозработах», — комментирует он.

Источник: agroinvestor.ru, 12.05.2020

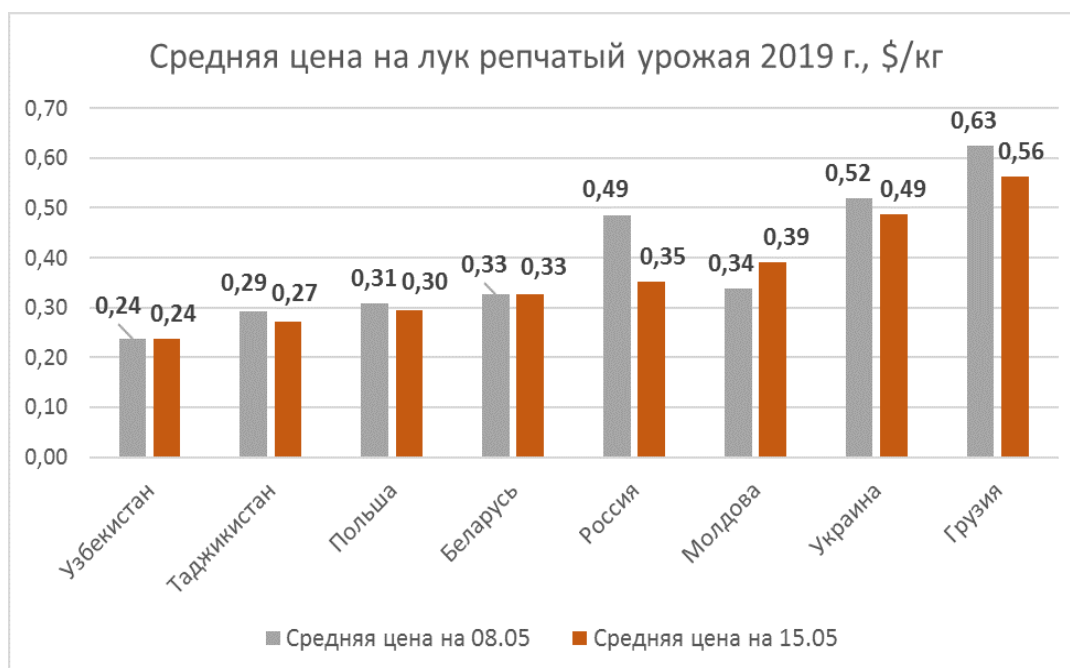
МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

Лук репчатый повсеместно дешевеет. Обзор рынка за 20-ю неделю 2020 г.

Цены на прошлогодний лук репчатый и продукцию нового урожая снизились практически везде. В Украине выросло предложение отечественного лука репчатого урожая 2020 г.

По данным EastFruit, на текущей неделе практически во всех странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, цены на лук репчатый снижались. При этом удешевление было зафиксировано как в сегменте прошлогодней продукции из-за повсеместного снижения спроса на эту категорию, так и на рынке лука репчатого нового урожая ввиду его растущего предложения.

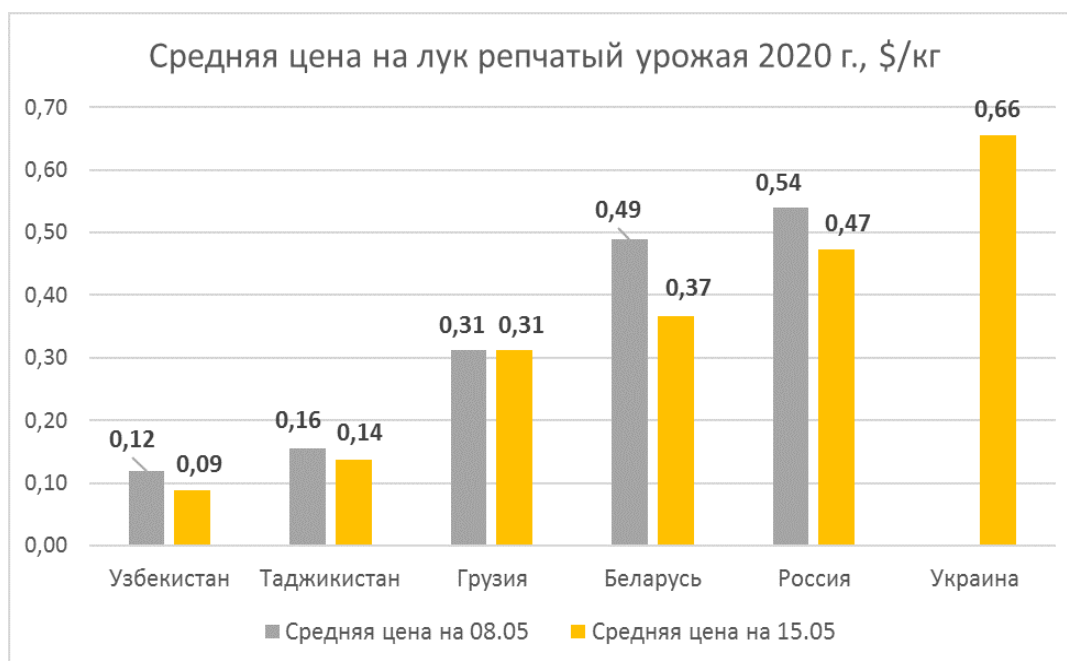
Наиболее активно снижались цены на лук репчатый на рынке **России**. Прошлогодняя продукция за неделю успела подешеветь на 15-30%, а средняя цена на лук репчатый нового урожая снизилась на 12%. В конце отчетного периода отечественные фермеры предлагали остаточные объемы урожая 2019 г. по \$0,28-0,46/кг, а основным поставщиком ранней продукции оставался Египет, и приобрести импортный лук репчатый нового урожая на российском рынке можно было по \$0,41-0,57/кг.



Довольно значительные темпы снижения цен были также зафиксированы на рынке раннего лука репчатого в **Беларуси**, где эта продукция за неделю подешевела в среднем на четверть. Тем не менее, цены на лук репчатый урожая 2019 г. в этой стране практически не изменились: \$0,27-0,41/кг. При этом продукцию нового урожая в конце недели можно было приобрести уже по \$0,35-0,41/кг.

Противоположная ситуация отмечалась в **Грузии**. Сегмент раннего лука репчатого здесь практически не изменился, и средняя цена осталась на уровне в \$0,31/кг, тогда как прошлогодняя продукция на грузинском рынке, напротив, подешевела в среднем до \$0,56/кг.

Дешевел, хоть и несколько меньшими темпами, лук репчатый урожая 2019 г. также в **Украине** и **Польше**. На украинском рынке цены на остатки отечественной прошлогодней продукции и лук репчатый, импортированный из Нидерландов и Польши, снизились до \$0,45-0,52/кг. Первые же относительно крупные партии отечественного лука репчатого нового урожая предлагались в Украине по \$0,60-0,71/кг. В **Польше**, тем временем, цены на прошлогодний лук репчатый снизились до \$0,24-0,35/кг (отечественная продукция) и \$0,28-0,33/кг (продукция, импортированная из Нидерландов).



Не миновали негативные тенденции в ценах и страны Центральной Азии. Так, в **Таджикистане** продавцам лука репчатого урожая 2020 г. пришлось снизить цены до \$0,12-0,16/кг, а в **Узбекистане** эта же продукция подешевела до \$0,07-0,10/кг. Цены на прошлогодний лук репчатый также снизились на таджикском рынке (до \$0,24-0,29/кг), но не изменились на узбекском (\$0,22-0,25/кг).

Отметим, что исключением на текущей неделе выступила **Молдове**, где продавцам импортного лука репчатого нового урожая удалось несколько поднять цены до \$0,36-0,42/кг.

Источник: east-fruit.com, 16.05.2020

Европейский сектор косточковых готовится к непредсказуемому сезону

Производители нектаринов и персиков Европы готовятся к непредсказуемому сезону в связи с пандемией, изменением логистики и беспрецедентному дефициту сезонных рабочих.

Палата сельского хозяйства Восточных Пиренеев узнала о текущей ситуации у основных стран-производителей косточковых ЕС.

Греция

Производители косточковых Греции прогнозируют сезон персиков и нектаринов на уровне предыдущего. Сбор урожая начнется на 7-8 дней позже предыдущего из-за ливней и заморозков после умеренно сухой зимы. Основная проблема всех стран ЕС, в том числе и Греции, - дефицит рабочих кадров для полевых работ. Сезонные сборщики не смогли въехать в страну из Алжира после закрытия границ. Таким образом в стране наблюдается падение цен, сокращение площадей садов персиков и расширение производства нектаринов. Также возможны



задержки в выплатах страховых взносов из-за ущерба бизнесу садоводов от климатических проблем.

Испания

Обеспечение производителей рабочей силой остается приоритетной проблемой, с которой столкнулись в Испании. Сильнее всего зависимы от помощи иностранных работников Каталония и Арагон.

Некоторые призывают правительство принять меры, позволяющие гражданам шенгенской зоны приезжать на сезонные работы и возвращаться в свою страну по примеру практики коллег из Германии. Несмотря на дополнительные меры поддержки издержки производителей вырастут на 20%-30%. Сильный ущерб садоводам Каталонии нанесли ранние весенние заморозки. В муниципалитете Лерида низкие температуры отразились на садах по-разному: персики и нектарины, расположенные в низменности близ рек, пострадали.

Италия

В Эмилии-Романье сады косточковых пострадали от возвратных заморозков в конце марта и начале апреля после мягкой зимы. Чуть меньше заморозки отразились на садах в Венето, Пьемонте и южных регионах. Сбор фруктов на севере начнется на несколько дней раньше.

Франция

По результатам цветения, садоводы прогнозируют крупный размер персиков, нектарины будут средними. Производители надеются поддерживать калибры фруктов с начала сбора в июне до конца сезона. В последние 2-3 года сектор постоянно обновлял сады, и модернизация прошла на 7%–8% площадей всех садов страны.

Источник: fruitnews.ru, 14.05.2020

Мировой рынок свежей и замороженной земляники садовой - состояние, перспективы и цены

Эксперты рассказывают, что сегодня происходит на рынке и как это может повлиять на цены и продажи свежей и замороженной земляники садовой в оставшиеся месяцы 2020 года

Ягодный сезон в Южном Полушарии почти завершился, а в Северном находится, можно сказать, уже в разгаре. Даже самые прохладные страны начали убирать землянику садовую, правда, преимущественно тепличную. В южных регионах сезон земляники уже перевалил «за экватор» или заканчивается. В частности, в Испании уже приступают к уборке голубики, при этом начинается уборка ранних сортов малины, красной смородины и других культур.

Учитывая огромные изменения в структуре рынка ягоды, специалисты EastFruit, совместно с аналитиками Украинской плодоовощной ассоциации (УПОА) и АПК-Информ: овощи и фрукты провели оценку ситуации в ягодном бизнесе разных стран мира, а также в Украине, Молдове, России, Грузии и странах Центральной Азии. Что сегодня происходит на рынке и как это может повлиять на цены и продажи свежей и замороженной земляники садовой в оставшиеся месяцы 2020 года? Ответы



на эти вопросы читайте в данном материале.

Прежде всего, стоит сказать, что прогнозировать что-либо в такой непредсказуемой ситуации крайне сложно. Ведь разные страны по-разному реагируют на пандемию коронавируса и находятся на разных стадиях распространения вируса в стране. Также страны имеют несравнимые ресурсы для поддержки фермеров и потребителей – США может себе позволить потратить миллиарды долларов для выкупа продукции у фермеров и раздачи потерявшим работу, но и там некоторые сегменты агро-бизнеса постигла настоящая катастрофа. Логистика же для свежей ягоды усложнена максимально, и очень сильно подорожала. Резкое сокращение авиаперевозок сделало поставки свежей ягоды во многие регионы практически невозможным. Да и потребители уже стали намного беднее, и с каждым днём становятся всё беднее.

Ближний Восток и Турция

Египет – крупнейший экспортёр замороженной земляники садовой в мире с 2019 года. Резкий рост экспорта до 140 тыс. тонн стал шоком для всего рынка, и остатки египетской ягоды по-прежнему предлагаются в Европе. Очевидно, что прибыльность бизнеса в связи с ростом производства сильно упала, поэтому в этом году, урожай земляники в Египте снизился.

Египет экспортирует свежую землянику круглый год, но пик экспорта приходится на ноябрь - март. Подтверждением снижения площадей под земляникой в Египте стало резкое снижение объёмов экспорта свежей земляники в декабре и январе – более чем в два раза по сравнению с прошлым годом.

Свежей земляники Египет экспортирует немногим меньше, чем Турция и значительно меньше, чем замороженной. Однако, в отличие от Турции, Египет делает акцент на поставках свежей ягоды в ЕС. Сезон для Египта в целом оказался достаточно успешным.

Марокко – ещё один крупнейший экспортёр ягод из Ближневосточного региона. Специализация – тоже замороженная ягода, а главный конкурент, естественно, Египет. До 2019 году Марокко экспортировало больше замороженной ягоды, чем Египет. В 2019 году экспорт из Марокко тоже стал рекордным, но это также снизило доходы производителей ягод, что привело к сокращению объёмов производства земляники в 2020 году. В результате, экспорт свежей земляники из Марокко в этом сезоне снизился на 40%. Цены были приемлемыми, и производство замороженной ягоды, по предварительным оценкам, также существенно упало.

Турция обеспечивает основную часть свежей земляники, которую импортирует Россия, и во многом земляничный бизнес Турции зависит от ситуации на российском рынке. И хотя заморозки Турцию не задели, но проблемы с организацией логистики уже сказались на первых экспортных поставках достаточно негативно. В марте, когда первые крупные партии турецкой земляники поступают на экспорт, страна снизила



объёмы экспорта более чем в три раза. Однако пиковый месяц турецкого экспорта – это апрель. По предварительным оценкам, он тоже оказался провальным. Поэтому, очевидно, что заморозка получит больше сырья.

Турция экспортирует около 16 тыс. тонн замороженной земляники садовой, а главные покупатели - это Германия, США, Канада и Великобритания. Поэтому, не исключено, что в этом году Турция будет более агрессивной на рынке экспорта замороженной ягоды.

Восточная Европа

Молдова является крупнейшим экспортёром свежей земляники садовой из стран Восточной Европы. Однако часть ягоды, экспортируемой из Молдовы, по мнению участников рынка – это реэкспорт из ЕС и Украины. В этом году в Молдове не будет проблем с рабочей силой, а ущерб от заморозков оказался не очень существенным. Тем не менее, он есть. Поэтому, вероятнее всего, предложение ягоды будет лишь немногим меньше средних многолетних показателей, а вот официальные показатели экспорта снизятся, т.к. меньше будет ягоды реэкспортироваться, учитывая реалии спроса на основном рынке сбыта.

Украина в последние годы стабильно наращивала экспорт замороженной земляники садовой. А вот с экспортом свежей постоянно возникали сложности, обусловленные возможностью реэкспорта ягоды в Россию. Найти альтернативных рынков сбыта украинские ягодушки так и не смогли. В 2020 году экспорт замороженной земляники, возможно, даже вырастет. Ведь даже сейчас у многих есть остатки за прошлый год. Кроме того, не исключено, что часть ягоды, выращенной для свежего рынка, попадёт на заморозку в связи с падением спроса. Не последнюю роль сыграет и постоянное расширение мощностей по заморозке в стране. Правда, цены на замороженную ягоду, могут разочаровать экспортёров, учитывая тенденции спроса на неё в странах ЕС. Будет ли снижение спроса более существенным, чем снижение производства по причине дефицита рабочих рук и заморозков – этот вопрос остаётся открытым. Однако большинство участников рынка предполагают, что спрос может упасть сильнее.

Сербия тоже наращивает экспорт и свежей и замороженной земляники садовой в последние годы. Этот же сезон для Сербии складывается пока что очень сложно. Плантации пострадали от заморозков, урожай ожидается меньший, а первая ягода продаётся со скрипом в связи с карантином, сложностями в логистике и торговле. Кроме того, беспокойство у ягодушек вызывает ситуация в России, где коронавирус только набирает обороты. Так как Россия является почти эксклюзивным рынком сбыта земляники из Сербии, не исключены проблемы со спросом.

Россия является четвёртым крупнейшим импортёром свежей земляники садовой в Европе после Германии, Франции и Великобритании. Объём импорта колеблется в пределах 45-50 тыс. тонн за год. Главные



поставщики – Турция и Сербия. Вероятнее всего, с учётом реэкспорта, объёмы поставок земляники из Польши в Россия сопоставимы с поставками из Сербии или даже выше.

Отметим, что в России также активно развивается собственное производство земляники, что оказывает давление на цены в период с конца мая и до конца июня. В этом году, учитывая девальвацию рубля и резкое снижение доходов населения страны, ожидается снижение спроса на свежую землянику садовую в России. При одновременном росте предложения своей продукции, импорта с середины мая может оказаться под сильным ценовым давлением. При росте затрат на логистику, это может негативно сказаться на выгоды поставок. В основном пострадают поставщики земляники из Украины, Польши, Молдовы и Сербии.

Евросоюз

Испания – заканчивает сезон земляники садовой на минорной ноте.

В стране, которая ежегодно экспортирует до 300 тыс. тонн свежей земляники и является мировым лидером по экспорту этих ягод с большим отрывом от всех остальных, фермеры вынуждены отказываться от уборки земляники или же и вовсе уничтожить плантации. Практически все понесли убытки и есть опасения, что в следующем году производство ягоды в этой стране может резко сократиться.

Плохие погодные условия негативно отразились на урожайности земляники, а дефицит работников привёл к росту затрат на уборку. Однако это самая минимальная проблема испанских фермеров в этом году.

Гораздо хуже – это отсутствие должного уровня спроса на ягоду, как внутри страны, так и в ключевых странах-импортёрах: Германии, Франции, Великобритании и Италии. Так уж получилось, что основной объём испанской земляники продавался в эти страны, но все эти страны сильнее других и пострадали от коронавируса.

Испания также экспортирует около 40 тыс. тонн замороженной земляники садовой. Здесь, вероятно, также стоит ожидать снижения по той же причине – дефицит рабочих рук. Избыток ягоды свежего рынка испанцы вряд ли станут отправлять на заморозку, так как для заморозки выращиваются другие сорта.

Учитывая необходимость начинать уборку голубики в ближайшие дни, на которую возлагаются большие надежды, многие производители решили раньше обычно завершить сезон уборки земляники.

Италия понемногу приходит в себя после шокирующей атаки коронавируса на страну, унёсшего десятки тысяч жизней всего за пару месяцев.

На первом этапе карантина итальянцы делали панические закупки, и места в корзине землянике садовой не находилось – предпочтение отдавалось цитрусовым, яблокам и другим продуктам, которые можно хранить не менее недели в домашних условиях. В совокупности с проблемами с рабочей силой, это привело к огромным потерям для производителей земляники садовой из южных регионов страны, где сезон



начинался. Цены на ягоду были очень низкими, а спрос – минимальный. Часть земляники просто не убирала.

Сейчас ситуация налаживается и меняется настолько быстро, что на рынке уже даже начинает ощущаться дефицит ягоды, а цены существенно выросли. Правда уборка урожая продвинулась сейчас далеко на север Италии, где и спрос на ягоду также вырос. Тем не менее, проблемы с рабочей силой продолжают оставаться главной проблемой отрасли, ведь привлечь сезонных рабочих из других стран сейчас очень сложно. Ну и на рынке заморозки Италия не является крупным игроком – до 2 тыс. тонн экспорта в год и сравнительно невысокое внутреннее потребление.

Франция тоже борется с коронавирусом, но здесь цены на ягоду достаточно высоки и спрос остаётся тоже высоким. Местная земляника садовая продаётся дороже, но лучше, чем импорт, что и позволяет местным фермерам чувствовать себя лучше, чем их коллегам из Испании.

Франция также является экспортёром земляники, но сезон экспорта здесь ожидается чуть позже, когда ягоды открытого грунта начнут убирать в северных регионах страны. Возможно к этому времени ситуация с логистикой наладится.

Сегмент заморозки земляники садовой для Франции тоже очень важен – страна является третьим крупнейшим мировым импортёром этой замороженной ягоды, покупая более 60 тыс. тонн в год. Собственное производство также присутствует и является достаточно значимым сегментом. Правда в стране ожидается снижение спроса на замороженную землянику в этом году и уменьшение объёмов импорта по причине проблем с сегментами HoReCa.

Греция вследствие введения комендантского часа, столкнулась со сложностями в уборке земляники садовой, так как работники не могли вовремя добраться на работу и обратно. Кроме того, основной сезон ранней ягоды был частично подпорчен плохими погодными условиями. Тем не менее, сейчас ситуация налаживается. Греция, кстати, является крупнейшим экспортёром свежей земляники садовой в Европе после Испании, стабильно поставляя в другие страны ежегодно около 45 тыс. тонн этой ягоды.

Нидерланды и Бельгия – крупные экспортёры и ре-экспортёры земляники садовой, как свежей, так и замороженной. Сезон пока что складывается для производителей из этих стран вполне сносно. Проблемы с логистикой и рабочей силой в Испании позволили производителям продавать свою ягоду по цене, сопоставимой с прошлогодней.

Польша обычно делает акцент на заморозку земляники садовой, но и свежей ягоды эта страна экспортирует немало – около 6-8 тыс. тонн в год. В 2014 году экспорт свежей земляники из Польши и вовсе достигал 20 тыс. тонн, но усложнение реэкспорта земляники через Беларусь в Россию и повышение затрат на рабочую силу сильно ударило по экспорту свежих ягод. В то же время страна много лет



подряд была мировым лидером по экспорту замороженной земляники, лишь в 2019 году уступив первенство Египту. В любом случае около 100 тыс. тонн экспорта замороженной земляники садовой в год – это огромный объём.

В 2020 году в Польше потенциал урожая земляники садовой снизился по причине весенних заморозков. Кроме того, вероятнее всего, у страны будет не хватать рабочих рук для уборки, поэтому предложение земляники может снизиться минимум на 30-35%. Снижение предложения ягоды из Польши – это главная надежда для экспортёров замороженной земляники из других стран.

Центральная Азия

Узбекистан и Таджикистан имеют прекрасные условия для выращивания и экспорта земляники садовой даже круглый год. Более того, в этих странах уже выращивают ягоду круглый год, но экспортный бизнес пока развит очень слабо, в связи с неотработанной логистикой и доработкой ягоды.

В апреле 2020 года цены на свежую землянику из хозяйств в Таджикистане упали до 55-70 центов США за кг, а в Узбекистане – \$1,2 за кг и эта цена никого не шокировала. Поэтому ещё более удивительно, что здесь практически не развита шоковая заморозка, потому что данный регион мог бы успешно конкурировать с Египтом, Марокко и Китаем на рынке замороженной ягоды.

Китай

Китай является крупным экспортёром замороженной земляники садовой, однако ежегодные объёмы экспорта ягоды из данной страны снижаются. В 2019 году экспорт упал до 48,5 тыс. тонн, хотя ещё в 2016 году он достигал 90 тыс. тонн.

В 2020 году экспорт продолжал снижаться, как вследствие многолетних тенденций, так и по причине карантина в январе-феврале. За первый квартал Китай экспортировал на 25% меньше замороженной земляники садовой, чем годом ранее и наименьший объём экспорта за много лет. *Мы не будем здесь обсуждать Америку и Юго-Восточную Азию как регионы, которые не оказывают большого прямого влияния на рынки земляники нашего региона.*

Выводы

И производство, и спрос на землянику садовую в 2020 году в мире резко снизятся. На рынке сейчас есть множество дисбалансов, при которых в одних странах цены слишком высокие, а в других – наоборот, слишком низкие. Рост стоимости логистики и её усложнение уменьшило эффективную международную торговлю, что и приводит к подобным ситуациям.

А вот рынок замороженной ягоды будет чуть более стабильным и сбалансированным, однако и здесь будет резкое снижение и предложения и спроса. Тем не менее, по нашим очень предварительным оценкам, спрос всё-таки может снизиться меньше, чем предложение,



особенно если во втором полугодии запустится работа сегмента ХоРе-Ка в ключевых странах-потребителях. В таком случае к концу 2020 года можно будет ожидать даже определённого роста цен на замороженную землянику садовую. Однако любые прогнозы сейчас будут иметь очень высокую погрешность.

Источник: east-fruit.com, 06.05.2020

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

В Тамбовской области завершён весенний этап садоводческих работ

По оперативной информации управления сельского хозяйства Тамбовской области, в регионе завершён цикл весенних садоводческих работ. Заложено 78 гектаров многолетних плодовых и ягодных насаждений. Закладка новых садов в регионе продолжится осенью. Всего в 2020 году на Тамбовщине планируется заложить не менее 330 гектаров садов. В садоводческих хозяйствах полностью выполнены все запланированные уходные работы (3,4 тысячи гектаров садов). Завершена обрезка деревьев, подкормка плодовых и ягодных культур. Такая работа способствует повышению урожайности. А по прогнозам специалистов, в этом году в регионе планируется собрать достойный урожай плодов и ягод - около 50 тысяч тонн.

По информации управления сельского хозяйства области, в 2020 году тамбовские садоводы могут рассчитывать на государственную поддержку в виде возмещения части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями. На данные цели предусмотрено около 405 миллионов рублей – средств федерального и областного бюджетов.

Источник: mcsx.ru, 14.05.2020

В Иркутской области запустят цех по переработке овощей

Цех по переработке овощей с линией по заморозке, квашению и консервированию продукции планирует запустить в Иркутской области ООО «Свирский Гурман».

Для того, чтобы реализовать инвестиционный проект, компания планирует принять участие в программе грантовой поддержки предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, сообщает sfera.fm. Максимальный размер гранта составляет 10 млн рублей. Финансовые средства можно использовать для закупки технологического и инженерного оборудования. Имена счастливиц, которые получат деньги, станут известны в июне нынешнего года.

Надо отметить, что в прошлом году на предприятии заработала линия по производству мясных и куриных полуфабрикатов с применением вакуумных упаковок.

Реализация проекта имеет большое значение для региона —



рабочими местами будут обеспечены 30 человек. Компания не намерена останавливаться на достигнутом. В дальнейшем на предприятии планируется акцентировать внимание не только на переработке, но и организовать собственное производство.

Источник: agronews.com, 18.05.2020

Ставрополье наращивает производство овощей

Ставрополье — один из лидеров России по производству тепличных овощей: по данным Росстата, в 2019 году в регионе было произведено 80 тыс. т этой продукции (7% от общероссийского объема производства) — это пятое место среди регионов РФ. В текущем году производство овощей в защищенном грунте на Ставрополье планируется увеличить на четверть — до 100 тыс. т.

С начала года к 30 апреля в Ставропольском крае было произведено 20 тыс. т тепличной продукции, что на 4,6% выше показателя за аналогичный период 2019 года. В частности, объем производства томатов составил 12,7 тыс. т (как и год назад), огурцов — 6,8 тыс. т (на 13% больше), прочих овощей — 146 т (в 2,5 раза больше). Увеличивать производство овощей защищенного грунта в регионе удастся за счет расширения площадей существующих теплиц и ввода в эксплуатацию новых. На начало 2020 года площадь тепличных комплексов в крае составляла 237,2 га. В текущем году планируется открыть новые тепличные комплексы общей производственной площадью 58,9 га: соответствующие инвестпроекты реализуют ООО ТК «Солнечный Кисловодск» в Предгорном районе (10 га), ООО Агрокомплекс «Восточный» в Левокумском районе (22,8 га) и ООО «Солнечный дар» в Изобильненском городском округе (26,1 га). До 2024 года в Ставропольском крае планируется увеличить площадь теплиц более чем на 100 га: помимо ввода в эксплуатацию новых площадей АК «Восточный» и ТК «Солнечный Кисловодск», ожидается реализация проекта АО «Солнечный» (10 га) и увеличение производственных мощностей теплиц ООО «Солнечный Дар» еще на 37,9 га. Предполагается, что это позволит увеличить производство овощей защищенного грунта до 150 тыс. т.

Источник: specagro.ru, 07.05.2020

Ученые на Урале вывели томат с повышенным содержанием витаминов

Ученые Уральского государственного аграрного университета (УрГАУ) вывели томат с повышенным содержанием витаминов и антиоксидантов. Такой продукт необходим для жителей регионов с неблагоприятной экологической обстановкой, сообщил ТАСС декан факультета агротехнологий и землеустройства УрГАУ, кандидат сельскохозяйственных наук Михаил Карпухин.

"Сегодня у нас одно из новых направлений, которое мы развиваем,



это селекция томата с заданными свойствами для функционального питания с повышенным ликопином (сильный антиоксидант, способствующий снижению уровня холестерина в крови и улучшающий общее состояние кровеносных сосудов). Мы сейчас идем не просто на получение высокого урожая, а на получение урожая и плодов с заданными свойствами. У нас здесь очень большая экологическая нагрузка, а люди, проживающие в таких экологически неблагоприятных регионах, должны в разы больше получать витаминов и антиоксидантов для того, чтобы тяжелые металлы из организма выводились", - сказал Карпухин. По его словам, на площадке вуза учеными также разрабатываются несколько видов удобрений, которые могут быть использованы в органическом земледелии, чтобы получать экологически чистую продукцию. Кроме того, сейчас ведется работа над селекцией огурца. "Одно из интересных направлений - огурец, на сегодняшний день мы ведем селекцию на запах и вкус и полезность этой продукции. Все, что лежит на прилавках - пластиковое, безвкусное, без запаха, что для нашего населения вообще не подходит", - добавил Карпухин.

УрГАУ - один из крупнейших в России вузов, готовящих специалистов для всех отраслей агропромышленного комплекса. Учредителем вуза является Минсельхоз РФ. В рамках международного сотрудничества в вузе действуют более 50 соглашений с университетами Европы, Азии и стран СНГ.

Учебно-опытное хозяйство площадью 280 га находится в поселке Студенческий Белоярского городского округа Свердловской области. Агрономы выращивают широкий ассортимент плодово-ягодных, овощных, зерновых культур, разводят пчел и содержат домашних и сельскохозяйственных животных. Целью селекционной работы является получение новых гибридов с заданными свойствами, поэтому хозяйство является площадкой для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований.

Источник: tass.ru, 15.05.2020

В Чечне планируется открыть новый тепличный комплекс на 5 га
При выходе на полную мощность объем производства составит до 4 тыс. т томатов в год

В Чеченской Республике реализуется перспективный социально значимый проект: на базе агропромышленного парка «ЮгАгро» в пригороде Грозного строится промышленная теплица овощной специализации для круглогодичного производства томатов. Площадь нового тепличного комплекса составит 5 га, его планируется ввести в эксплуатацию до конца текущего года.

Это будет уже второй тепличный комплекс на базе агропарка «ЮгАгро», специализацией которого является производство продуктов пищевой индустрии и сельского хозяйства. Инициатором проекта выступило ООО «Герм Хоз», которое в основном специализируется на выращивании овощей.



Новый комплекс представляет собой тепличное хозяйство 5-го поколения с автоматической регулировкой микроклимата, за основу взяты современные голландские технологии выращивания овощей закрытого грунта. Проект предусматривает выращивание овощей с применением гидропонной малообъемной технологии с системой капельного полива и с использованием ассимиляционного освещения. При выходе на полную мощность объем производства продукции составит до 4 тыс. т томатов в год.

«При благоприятных условиях тепличное хозяйство поставит на рынки свою продукцию уже до конца текущего года. Дело в том, что в связи с пандемией возникают сложности с поставкой материалов и комплектующих», — отметил руководитель хозяйства Ахмархаджи Берсункаев.

Общая стоимость проекта составляет более 840 млн руб., из них 143 млн руб. — собственные средства хозяйства, около 700 млн руб. — заемные. Ожидается, что инвестпроект окупится за 7 лет.

Для обслуживания тепличного хозяйства будет трудоустроено 102 человека.

Стоит отметить, что инициаторы уже имеют опыт успешной реализации аналогичных проектов. В 2016–2019 годах реализовано два крупных инвестиционных проекта по выращиванию овощей закрытого грунта на площади около 20 га. Оба тепличных комплекса поставляют на прилавки магазинов томаты, огурцы и салатный лист, общий объем производства составляет 13,5 тыс. т овощей в год.

Источник: specagro.ru, 13.05.2020

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

ГК «Рост» рассматривает экспорт тепличных овощей в ОАЭ

В связи с падением спроса на тепличные овощи российские производители рассматривают возможности выхода на экспорт. Группа компаний «Рост» рассчитывает начать поставки томатов в ОАЭ уже летом и активно ведет переговоры с дистрибуторами в ЕС. Рентабельность экспорта тепличной продукции может быть гораздо выгоднее реализации овощей на российском рынке за счет более высоких цен. На стоимость овощей в России влияет девальвации рубля. С другой стороны, российский производитель столкнется с сильной конкуренцией за рубежом.

До пандемии усилия российских производителей были направлены на замещение импортной продукции, однако в связи с кризисом и падением покупательской способности тепличные овощи оказались невостребованными.

Как рассказал основатель и гендиректор группы Сергей Рукин, ГК «Рост» к 2022 году планирует увеличить площадь теплиц до 300 га. В этом году группа должна получить 6 млрд руб. выручки. Оптовые



цены на свежие овощи в ОАЭ на 30–40% превышают российские, что позволяет быть конкурентными даже с учетом доставки. На первом этапе «Рост» оценивает ежегодный экспорт в \$5–10 млн в год. В ЕС спрос растет со стороны Германии и Польши, где для сбора овощей в теплицах не хватило рабочей силы из-за закрытия границ.

Источник: fruitnews.ru, 07.05.2020

Тулльская ягода: Первым, кто коснется жимолости, будет сам покупатель

В этом году в компании «ТУЛЬСКАЯ ЯГОДА» протестируют бесконтактный сбор жимолости.

Как рассказал корреспонденту FruitNews генеральный директор Группы компаний «ТУЛЬСКАЯ ЯГОДА» Евгений Митницкий, чтобы внедрить новую технологию в производство пришлось сначала оценить опыт механического сбора голубики коллег из Голландии и Томска. Действующие комбайны для голубики оказались непригодны для уборки жимолости, поэтому в хозяйстве собрали собственный.

«Мы сконструировали уборочный комбайн для жимолости, и в этом году будем первую уборку производить бесконтактно. Ягода стряхивается прямо в комбайн, по лотку спускается в ящик, а ненужные листья сдуваются садовым пылесосом. Первым, кто коснется ягоды, будет сам покупатель», – пояснил Евгений Митницкий.

В связи с последними изменениями на рынке компания планирует сконцентрироваться на прямых продажах. «ТУЛЬСКАЯ ЯГОДА» работает над повышением узнаваемости жимолости среди российских потребителей еще с 2019 года, когда начались поставки ягоды в крупнейший оптово-розничный продовольственный центр Москвы «ФУД СИТИ» и федеральные торговые сети.

«Среди производителей жимолости у нас конкурентов особо и нет. <...> Те, кто пробовал ее хотя бы раз, становятся ее постоянными потребителями. Через нашего посредника мы будем поставлять ягоду в федеральные сети. <...> Жимолость в прошлом году брали маленькими коробочками и продавали по очень достойной цене. Покупатели относились к ней с настороженностью. В этом году, чтобы не реализовывать ягоду по низкой цене, мы решили часть заморозить и расфасовать в упаковки по 1 кг. Для этого уже купили запайщик полиэтиленовых пакетов. Также наладим продажи через Instagram. Поставлять будем в Москву, Тулу, Калугу и в Королев», – добавил директор «ТУЛЬСКОЙ ЯГОДЫ».

Обсуждая закрытие границ России для иностранных рабочих, Евгений Митницкий подчеркнул, что необходимо изначально задумываться о необходимом количестве сборщиков, и развивать ягодное хозяйство с учетом выращивания коммерчески востребованных культур и финансовой нагрузки на производителя.

«Чтобы сборщиков было меньше нужно сбалансировать посадки.



Я послушал совет некомпетентного консультанта и посадил 10 га малины, и это обернулось большими проблемами. Когда я как начинающий фермер услышал про 15 тонн с 1 га, то умножил количество гектар на урожайность, цену и посадил только малину, сейчас об этом даже вспоминать смешно. Чтобы выровнять ситуацию, мы в хозяйстве расширили посадки других культур. В идеале в течение сезона можно обходиться тем же количеством людей. Но на практике это не всегда получается: если весь сезон на данный момент я обхожусь 30-ю людьми, то на сбор малины мне надо 60 человек, приходится нанимать бригады из Дагестана, производительность которых невысока», - поделился Евгений.

Закрытие границ для иностранных рабочих стало настоящим вызовом для ягодной отрасли России. В Европе, где проблема кадрового дефицита обострилась раньше, уже приняли меры для обеспечения отрасли сезонными рабочими. Например, правительство Испании утвердило разрешение к привлечению безработных и нелегальных мигрантов. Правительство Германии приняло решение разрешить въезд иностранцам в страны ЕС по ограниченной квоте. Ежемесячно разрешено допускать въезд 40 тыс. рабочим. Кроме того, жители Германии, временно оставшиеся без работы, идут добровольцами на сбор урожая спаржи в Северный Рейн-Вестфалию. Во Франции успешная информационная кампания «Armsforyourplate» привлекла 130 тыс. кандидатов для работы в поле, и набор добровольцев продолжается.

Как отметили в Ягодном союзе, Россия не сможет перенять опыт привлечения местных жителей к полевым работам европейских коллег из-за отдаленности производственных площадок от крупных населенных пунктов и низкой мобильностью жителей страны. Дефицит кадров грозит прежде всего тем, что урожай в сезоне 2020 года во многих крупных хозяйствах, обеспечивающих рынок наиболее качественной ягодой, не соберут.

В хозяйствах, где каждая культура занимает относительно небольшие площади, ситуация складывается лучше. При таком распределении промышленный масштаб производства ягод сохраняется, ассортимент ягод шире, а справиться с уборкой урожая проще.



«Такой подход работает, если нам не нужны большие товарные партии. Можно работать на местный рынок, на прямые продажи, с сетями, предоставляя им относительно небольшие объемы продукции в течение всего года. Можем работать с оптовиками. Я бы не сказал, что у нас маленькое хозяйство: малины - 15 га, голубики - 4,5 га, жимолости - 3,5 га, смородины и крыжовника по 1 га», - резюмировал Евгений Митницкий.

Источник: fruitnews.ru, 06.05.2020

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Дайджест подготовлен Ставропольским филиалом
ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Будем рады любым вопросам и предложениям!

Отдел внешних связей:
press@spcu.ru

www.specagro.ru