



ФГБУ «Центр Агроаналитики»

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ обзор рынков АПК

МОЛОКО И ГОВЯДИНА

23–29 марта 2020



*Данные актуальны
на 02.04.2020*



ЦЕНЫ

На 13-й неделе 2020 года внутренние цены производителей на говядину выросли; колебания стоимости по-прежнему происходят в пределах 3 руб./кг.

Согласно данным ведомственного мониторинга Минсельхоза России, средняя цена производителей на говядину в убойном весе за период с 23 по 29 марта выросла на 2,43 руб./кг, до 237,12 руб./кг (таблица 1). Это выше, чем на соответствующую дату 2019 года, на 9,96 руб./кг.

Цена на говядину в живом весе за неделю увеличилась на 0,96 руб./кг, до 118,73 руб./кг, это выше прошлогоднего уровня на 3,66 руб./кг.

На 13-й неделе 2020 года внутренние цены производителей на сырое молоко несущественно снизились — в среднем на 0,06 руб./кг, до 25,64 руб./кг. Это выше, чем на соответствующую дату 2019 года, на 1,07 руб./кг.

Цена на пастеризованное молоко 3,2% жирности за неделю выросла на 0,23 руб./кг и на 29 марта составила 45,20 руб./кг, что выше прошлогоднего уровня на 2,45 руб./кг.

237,12 руб./кг

составила
средняя цена
на говядину
в убойном весе

25,64 руб./кг

составила
средняя цена
на сырое молоко

Таблица 1. Средние цены производителей на говядину и молоко, руб./кг

Продукция	25.03.2019	31.03.2019	23.03.2020	29.03.2020
Говядина (убойный вес), без НДС	228,23	227,16	234,69	237,12
Говядина (живой вес), без НДС	116,35	115,07	118,31	118,73
Молоко сырое, без НДС	24,63	24,57	25,70	25,64
Молоко цельное пастеризованное 3,2% жирности, с НДС	42,68	42,75	44,97	45,20



ЭКСПОРТ

На 13-й неделе 2020 года наблюдался рост экспорта говядины в стоимостном выражении в сравнении с показателем за аналогичный период 2019 года.

Согласно данным ФТС России, за неделю экспорт в стоимостном выражении достиг 0,4 млн долл. США, тогда как год назад он составлял 0,1 млн долл. США (таблица 2).

Главным импортером российской говядины в отчетном периоде стал Китай: в эту страну была экспортирована продукция на сумму 0,34 млн долл. США.

За 13 недель 2020 года в страны дальнего зарубежья была экспортирована говядина на сумму 4,3 млн долл. США, главные импортеры — Саудовская Аравия (1,86 млн долл. США) и Вьетнам (1,25 млн долл. США).

19,7

**млн долл.
США**

составил экспорт молока и молочной продукции за 13 недель 2020 года (без учета стран ЕАЭС)

4,5

**млн долл.
США**

составил экспорт говядины за 13 недель 2020 года (без учета стран ЕАЭС)

Таблица 2. Экспорт говядины и молочных продуктов из России (без учета поставок в страны ЕАЭС)

Продукция	25.03.2019 — 31.03.2019			23.03.2020 — 29.03.2020		
	Объем, тыс. т	Стоимость, млн долл. США	Цена, долл. США/т	Объем, тыс. т	Стоимость, млн долл. США	Цена, долл. США/т
Молоко и молочная продукция	1,4	1,8	1 247,0	1,6	1,7	1 048,6
Говядина	0,2	0,1	497,1	0,1	0,4	2 187,5



По данным ФТС России, экспорт молока и молочных продуктов (коды ТН ВЭД 0401–0406) на 13-й неделе 2020 года составил 1,7 млн долл. США против 1,8 млн долл. США годом ранее.

При этом экспорт за 13 недель текущего года превысил показатель за аналогичный период 2019 года на 2,4 млн долл. США, составив 19,7 млн долл. США.

Главными экспортными молочными продуктами за 13 недель 2020 года стали прочая молочная продукция (код ТН ВЭД 04039091) (3,44 млн долл. США), молоко и сливки (код ТН ВЭД 04012099) (1,99 млн долл. США), молодые сыры (код ТН ВЭД 04061050) (1,8 млн долл. США), плавленые сыры (код ТН ВЭД 04063031) (1,59 млн долл. США) и прочие сыры (код ТН ВЭД 04069099) (1,1 млн долл. США).

ПРОИЗВОДСТВО

По нашим предварительным оценкам, объем производства говядины в России в 2020 году может составить 1,64 млн т, молока — 31,5 млн т (таблица 3).

3,44
млн долл.
США

составил экспорт прочих молочных продуктов (код ТН ВЭД 04039091) за 13 недель 2020 года

более

1,6
млн т

может составить производство говядины в 2020 году

Таблица 3. Производство говядины и молока, тыс. т

Продукция	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г. (оценка)	2020 г. (прогноз)
Говядина (убойный вес)	1 588,8	1 569,3	1 608,1	1 621,8	1 641,8
Молоко	29 787,0	30 185,0	30 611,0	31 044,0	31 503,0



СОБЫТИЯ

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 марта 2020 года № 806-р.

В соответствии с документом введение обязательной маркировки молочной продукции переносится на 2021 год, но не позднее 21 октября 2021 года.

Эксперимент по введению маркировки молочной продукции продлен до 31 декабря 2020 года.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Обзор подготовлен отделом мониторинга внешней среды ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Любое цитирование информации, представленной в обзоре, допускается только со ссылкой на первоисточник. В случае если первоисточник не указан, правообладателем информации является ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Связаться с автором: vakravchenko@spcu.ru

По вопросам цитирования и публикации: press@spcu.ru

Будем рады любым вопросам и предложениям!